

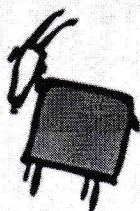
TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE  
LIŽNJAN - LISIGNANO

OŽUJAK, 2026.

**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU  
GODIŠNJEG PROGRAMA  
RADA TURISTIČKE  
ZAJEDNICE OPĆINE  
LIŽNJAN**

**1.1.2025.-31.12.2025.**

Istra



CROATIA  
Full of life





<b>1</b>	<b>UVOD</b> .....	<b>2</b>
1.1	STATISTIČKI POKAZATELJI ZA RAZDOBLJE 01. – 12.2025. ....	3
<b>2</b>	<b>FINANCIJSKO IZVJEŠĆE 01. – 12.2025.</b> .....	<b>5</b>
2.1	OSTVARENI PRIHODI .....	5
<b>3</b>	<b>OSTVARENE AKTIVNOSTI</b> .....	<b>6</b>
3.1	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE.....	6
3.2	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	8
3.3	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE .....	20
3.4	DESTINACIJSKI MENADŽMENT .....	28
3.5	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA .....	30
3.6	ADMINISTRATIVNI POSLOVI .....	31
3.7	REZERVA .....	33
3.8	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE.....	33
3.9	FONDOVI - posebne namjene .....	34
<b>4</b>	<b>ZAKLJUČNE ODREDBE</b> .....	<b>34</b>
<b>5</b>	<b>Izvešće o izvršenju programa rada – Tablični prikaz</b> .....	<b>35</b>



## 1 UVOD

Godišnji program rada Turističke zajednice Općine Ližnjan za 2025. godinu izrađen je sukladno jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama Ministarstva turizma i sporta. Program rada temeljen je na propisanim zadaćama Turističke zajednice, važećim strateškim dokumentima te analizi ostvarenih rezultata i raspoloživih resursa destinacije. Program rada izrađen je u skladu s:

- propisanim zadaćama Turističke zajednice sukladno članku 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) te Statutu Turističke zajednice Općine Ližnjan
- Master planom turizma Istarske županije 2015. – 2025.
- ostvarenim rezultatima iz 2024. godine
- iskustvima iz prethodnih godina rada
- stanjem, strukturom i kapacitetima raspoloživih smještajnih objekata
- globalnim smjernicama usmjerenima na očuvanje prirodnih i kulturnih resursa, zaštitu zdravlja i sigurnosti te održivo upravljanje destinacijom na svim razinama.

Tijekom protekle godine ostvareni su pomaci u razvoju selektivnih oblika turizma. U okviru razvoja selektivnih oblika turizma, s posebnim naglaskom na gastro-turizam, zabilježen je porast posjećenosti i kvalitete manifestacije Dani orade i kalamara. Unaprjeđenjem programske strukture, jačim uključivanjem lokalnih udruga te podizanjem ukupne razine organizacije i prezentacije, manifestacija je dodatno afirmirana kao važan promotivni alat destinacije. Navedeno je rezultiralo većim interesom posjetitelja u odnosu na prethodnu godinu, produljenjem boravka gostiju te snažnijom promocijom lokalne gastronomije i autentičnih doživljaja. Paralelno s razvojem manifestacijskih sadržaja, intenzivirana je promocija destinacije putem digitalnih kanala. Poseban naglasak stavljen je na društvene mreže i specijalizirane turističke portale, kroz koje su plasirani ciljani promotivni sadržaji vezani uz manifestacije, prirodne vrijednosti i ukupnu ponudu destinacije. Povećana prisutnost u online prostoru doprinijela je većoj vidljivosti destinacije, jačanju prepoznatljivosti na emitivnim tržištima te dodatnom interesu posjetitelja za boravak u Općini Ližnjan. Promotivne aktivnosti provodile su se kontinuirano u suradnji s turističkim zajednicama klastera, ali i kroz samostalne aktivnosti Turističke zajednice Općine Ližnjan. Poseban iskorak ostvaren je kroz zajedničko sudjelovanje na turističkim sajmovima u okviru klastera, uz sufinanciranje Turističke zajednice Istarske županije.

Nastavljen je razvoj projekta Camino Južna Istra, koji predstavlja važan i prepoznatljiv turistički proizvod destinacije. Camino staza povezuje kulturnu baštinu, prirodne vrijednosti i duhovnu dimenziju putovanja te doprinosi razvoju aktivnog i održivog turizma. Projekt značajno pridonosi produženju turističke sezone, potiče lokalno gospodarstvo kroz smještajnu i gastronomsku ponudu te jača povezanost lokalne zajednice s vlastitom kulturnom i povijesnom baštinom. Turistička sezona ocjenjuje se uspješnom, uz dobar odaziv posjetitelja i značajan porast broja noćenja. Posebno se ističe doprinos novo otvorenog hotela, koji je obogatio smještajnu ponudu destinacije i privukao goste više platežne moći. Otvaranje hotela rezultiralo je povećanom potražnjom za lokalnim uslugama, čime je dodatno potaknuto i lokalno gospodarstvo.

Tijekom protekle turističke godine zabilježen je porast broja dolazaka i noćenja u destinaciji, što potvrđuje kontinuirani interes posjetitelja te stabilan i održiv rast turizma (tablica 1). Ostvareni pozitivni trendovi predstavljaju čvrstu osnovu za daljnji razvoj turizma i jačanje ukupne konkurentnosti destinacije.



**Tabela 1 Prvih deset država turista po ostvarenom prometu**

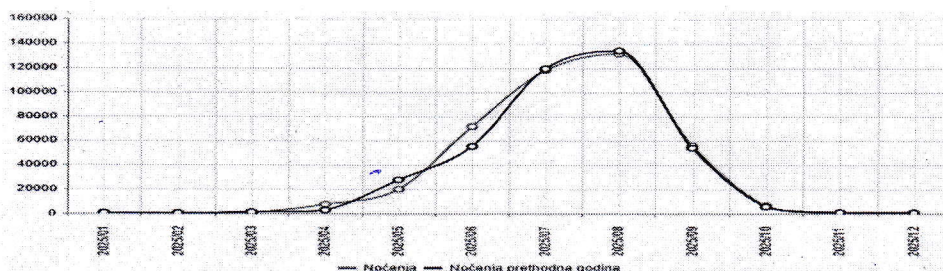
Država	Dolasci 2025.	Dolasci 2024.	Indeks dolasci	Noćenja 2025.	Noćenja 2024.	Indeks noćenja
NJEMAČKA	23.285	22.646	102,82	193.372	193.006	100,19
AUSTRIJA	7.606	7.037	108,09	42.042	40.055	104,96
ITALIJA	5.163	4.366	118,25	27.008	24.681	109,43
POLJSKA	4.026	3.766	106,90	25.067	25.376	98,78
SLOVENIJA	3.300	2.741	120,39	18.832	17.519	107,49
ČEŠKA	1.995	2.010	99,25	12.303	12.749	96,50
MAĐARSKA	2.380	1.990	119,60	11.941	10.600	112,65
HRVATSKA	2.839	2.310	122,90	10.960	10.105	108,46
NIZOZEMSKA	1.432	1.372	104,37	9.960	9.407	105,88
ŠVICARSKA	1.022	850	120,24	6.553	5.346	122,58

Najveći udio u ukupnom broju ostvarenih noćenja i dalje ostvaruju gosti s najznačajnijih emitivnih tržišta, pri čemu se posebno ističu gosti iz Njemačke s udjelom od 46,37 %, zatim gosti iz Austrije s 10,08 % te Italije s 6,48 % ukupnih noćenja. U odnosu na prethodnu godinu zabilježen je porast broja noćenja kod gostiju s većine emitivnih tržišta, i to iz Austrije za 5 %, Italije za 9 %, Slovenije za 7,5 %, Mađarske za 13 %, Hrvatske za 8,5 %, Nizozemske za 6 % te Švicarske za značajnih 22,5 %. Porast noćenja ostvaren je i na ostalim tržištima, među kojima se posebno ističu Ujedinjena Kraljevina s rastom od 35 %, Sjedinjene Američke Države s 25 % te Norveška s porastom od 57 % (tabela 1). Pad broja noćenja zabilježen je kod gostiju iz Poljske za 1 % te Češke za 3,5 %. Riječ je o tržištima koja su u prethodnim godinama bila među deset najznačajnijih prema broju ostvarenih noćenja, no zabilježeni pad ne odstupa značajno od ukupnih pozitivnih trendova.

Ukupno gledajući, tijekom izvještajnog razdoblja ostvareno je 62.955 dolazaka, što predstavlja porast od 8 % u odnosu na 2024. godinu. U istom razdoblju ostvareno je ukupno 416.989 noćenja, odnosno 3 % više u odnosu na 2024. godinu, kada je zabilježeno 404.436 noćenja.

### 1.1 STATISTIČKI POKAZATELJI ZA RAZDOBLJE 01. – 12.2025.

Sezonalnost je i dalje izražena, ali po prvi put imamo porast noćenja i dolazaka u predsezoni i smanjenje noćenja u srpnju i kolovozu, iako se radi o laganom padu u srpnju i kolovozu (-1%), puno veći je porast u predsezoni i posezoni gdje je porast noćenja u travnju 164%, a u listopadu 15%.



Slika 1. Krivulja sezonalnosti

(Izvor: <http://evisitor.hr>, ožujak 2026.)



U nastavku slijede dolasci i noćenja po mjesecima (tab. 2).

**Tabela 2 Dolasci i noćenja po mjesecima**

mjesec	01. – 12.2025.		01. – 12.2024.		INDEKSI	
	dolasci	noćenja	dolasci	noćenja	dolasci	noćenja
Siječanj	85	757	56	605	151,79	125,12
Veljača	98	692	80	493	122,50	140,37
Ožujak	228	1.231	293	1.373	77,82	89,66
Travanj	2.026	7.937	625	2.916	324,16	272,19
Svibanj	4.640	20.097	4.616	27.699	100,52	72,55
Lipanj	12.712	71.873	9.493	55.465	133,91	129,58
Srpanj	16.581	118.004	17.111	119.441	96,90	98,80
Kolovoz	18.426	131.641	18.019	134.237	102,26	98,07
Rujan	6.991	56.167	6.775	54.246	103,19	103,54
Listopad	897	6.884	760	5.871	118,03	117,25
Studeni	84	737	173	1.158	48,55	63,64
Prosinac	187	969	214	932	87,38	103,97
<b>UKUPNO</b>	<b>62.955</b>	<b>416.989</b>	<b>58.215</b>	<b>404.436</b>	<b>108,14</b>	<b>103,10</b>

U nastavku slijedi pregled dolazaka i noćenja prema vrsti smještaja. Evidentan je veliki porast dolazaka i noćenja u skupini hoteli i pad noćenja u kategoriji objekti u domaćinstvu i kod nekomercijalnog smještaja pada i u dolascima i u noćenjima.

**Tabela 3 Pregled dolazaka i noćenja po vrsti smještaja**

mjesec	01. – 12.2025.		01. – 12.2024.		udio turista 2024.	udio turista 2023.
	dolasci	noćenja	dolasci	noćenja		
hoteli	9.118	47.010	24.509	129.939	42%	21%
objekti u domaćinstvu	28.394	228.186	28.711	226.406	49%	67%
Nekomercijalni smještaj	2.403	31.105	2.226	27.624	4%	6%
ostali ugostiteljski objekti	2.730	20.473	2.769	20.467	5%	6%
kampovi	0	0	0	0	0%	0%
objekti na OPG-u	0	0	0	0	0%	0%
<b>Ukupno</b>	<b>42.645</b>	<b>326.774</b>	<b>58.215</b>	<b>404.436</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Ako promatramo ostvarene dolaske i noćenja po naseljima Općine Ližnjan – Šišan, Valtura, Jadreški, Muntić i Ližnjan – vidljivo je da najveći udio i dalje bilježi naselje Ližnjan, što je očekivano s obzirom na to da raspolaže najvećim



brojem registriranih smještajnih kapaciteta. Prema podacima na Ližnjan otpada oko 73,46% dolazaka i 69,29% noćenja, na Šišan otpada 13,71% dolazaka i 15,22% noćenja, na Valturu 7,35% dolazaka i 8,89% noćenja, na Muntić 2,79% dolazaka i 3,37% noćenja dok na Jadreški 2,70 % dolazaka i 3,23 % noćenja (tab. 4).

**Tabela 4 Udio dolazaka i noćenja po mjestima**

Mjesto	Dolasci 2025	Udio %	Noćenja 2025	Udio %
LIŽNJAN	46.246	73,46%	288.932	69,29%
ŠIŠAN	8.629	13,71%	63.462	15,22%
VALTURA	4.626	7,35%	37.082	8,89%
MUNTIĆ	1.754	2,79%	14.040	3,37%
JADREŠKI	1.700	2,70%	13.473	3,23%
<b>Ukupno</b>	<b>62.955</b>	<b>100 %</b>	<b>416.989</b>	<b>100 %</b>

Izvor: <http://evisitor.hr>, 2026.

## 2 FINANCIJSKO IZVJEŠĆE 01. - 12.2025.

### 2.1 OSTVARENI PRIHODI

	PRIHODI	Plan 2025. (€)	Rebalans 2025. (€)	Realizacija 2025. (€)	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
<b>1.</b>	<b>Izvorni prihodi</b>	<b>276.000</b>	<b>254.338,80</b>	<b>246.924,36</b>	<b>81,36</b>	<b>97,08</b>
1.1.	Turistička pristojba	243.000	212.000	202.056,87	66,58	95,31
1.2.	Članarina	33.000	43.338,80	44.867,49	14,78	103,53
<b>2.</b>	<b>Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna</b>	<b>31.000</b>	<b>53.295</b>	<b>53.295</b>	<b>17,56</b>	<b>100</b>
<b>3.</b>	<b>Prihodi od sustava turističkih zajednica</b>	<b>2.000</b>	<b>3.267,98</b>	<b>3.267,98</b>	<b>1,08</b>	<b>100</b>
<b>4.</b>	<b>Prihodi iz EU fondova</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>5.</b>	<b>Prihodi od gospodarske djelatnosti</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>6.</b>	<b>Preneseni prihod iz prethodne godine</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>7.</b>	<b>Ostali prihodi</b>	<b>3.470</b>	<b>0,00</b>	<b>0,02</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>SVEUKUPNO</b>	<b>312.470</b>	<b>311.901,78</b>	<b>303.487,36</b>	<b>100</b>	<b>97,30</b>

#### 1. Izvorni prihodi

Komentari u nastavku izrađeni su u odnosu na Rebalans financijskog plana. U tablici su prikazani Plan za 2025. godinu, Rebalans za 2025. godinu te ostvarena realizacija u 2025. godini. Izvorni prihodi za 2025. godinu, koji se odnose na turističku pristojbu i članarinu, planirani su u ukupnom iznosu od 254.338,80 €, od čega je 212.000 € planirano od turističke pristojbe, a 43.338,80 € od članarine. Ostvareni izvorni prihodi iznose 246.924,36 €, što je 2,92 % manje u odnosu na planirano. Odstupanje se odnosi na nenaplaćena potraživanja od obveznika turističke pristojbe, koja su prosljeđena na daljnje postupanje nadležnoj turističkoj inspekciji.



Realizacija izvornih prihoda:

Turistička pristojba – 202.056,87€

Članarina – 44.867,49€

## 2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

Prihodi iz proračuna općine, grada, županije i državnog proračuna ostvareni su u ukupnom iznosu od 53.295 €. Navedeni iznos odnosi se na namjenska sredstva iz proračuna Općine, odobrena za provedbu projekata prijavljenih na općinski natječaj te za sufinanciranje manifestacija. Sredstva su ostvarena temeljem javnog natječaja za organizaciju i provedbu aktivnosti udruga i neprofitnih organizacija, kao i na temelju izravne Odluke Općine.

Realizacija prihoda iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna:

Općina Ližnjan – 53.295 €

## 3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi od sustava turističkih zajednica odnose se na donaciju od TZIŽ za potrebe organizacije D.O.K.-a i sredstva HTZ-a odobrena za Nacionalni projekt pošumljavanja.

Turistička zajednica Istarske županije - 2.000 €

HTZ – 1.267,98 €

## 4. Prihodi iz EU fondova

*Nisu planirani i nisu realizirani.*

## 5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

*Nisu planirani i nisu realizirani.*

## 6. Preneseni prihod iz prethodne godine

*Nisu planirani i nisu realizirani.*

## 7. Ostali prihodi

Ostali prihodi odnosi se na kamate i na neplanirane prihode, a u ovom slučaju to su prihodi od kamata.

Realizacija ostalih prihoda: 0,02 €

# 3 OSTVARENE AKTIVNOSTI

## 3.1 ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

	AKTIVNOSTI	Plan 2025. (€)	Rebalans 2025. (€)	Realizacija 2025. (€)	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	31.600	19.000	18.476,39	5,74	97,24
1.1.	Izrada strateških /operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	25.000	12.000	11.423,00	3,55	95,20
1.1.1.	Izrada plana upravljanja destinacijom	25.000	12.000	11.423,00	3,55	95,20



1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	6.600	7.000	7.053,39	2,19	100,8
1.2.1.	Kretanje trendova, benchmarking	6.600	7.000	7.053,39	2,19	100,8
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0	0

Komentari u nastavku sastavljeni su u odnosu na rebalans.

1.1. **Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata** odnosi se na sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije te na akcijske i operativne planove.

1.1.1. Izrada plana upravljanja destinacijom

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Plan je pripremljen za upućivanje u postupak e-savjetovanja te za predstavljanje vijeću. Sukladno zakonskim obvezama, do kraja 2025. izrađen je Nacrt Plana upravljanja destinacijom kao i Izračun prihvatnog kapaciteta. Plan je rađen zajednički sa klasterom turističkih zajednica Južna Istra.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 11.423 € prema sljedećoj strukturi:

- Izrada plana upravljanja destinacijom – 11.423 €

Ostvareni cilj aktivnosti: Sukladno smjernicama Ministarstvo turizma i sporta Republike Hrvatske i metodologiji propisanoj Zakonom o turizmu, svrha izrade Plana upravljanja destinacijom je osigurati održivo upravljanje razvojem turizma kroz definiranje ciljeva, mjera i pokazatelja uspješnosti na razini destinacije. Planom se uspostavlja okvir za praćenje i upravljanje utjecajem turizma na prostor, okoliš, gospodarstvo i lokalnu zajednicu, uključujući izračun i primjenu prihvatnog kapaciteta destinacije.

Nositelji aktivnosti: TZ Ližnjan, klaster turističkih zajednica južna Istra

Realizacija: 11.423 €

1.2. **Istraživanje i analiza tržišta**

Odnosi se na redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking te na analize koje se izrađuju prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti.

1.2.1. Kretanje trendova, benchmarking

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Studijsko putovanje članova tijela Turističke zajednice Općine Ližnjan u Budimpešta realizirano je s ciljem upoznavanja primjera dobre prakse u području adventske, kulturne i gastro ponude te njihove moguće primjene u destinaciji Ližnjan. Tijekom boravka obišteni su najznačajniji adventski i kulturni lokaliteti, uključujući trg Vörösmarty i Váci ulicu, Bazilika sv. Stjepana s primjerom 3D video projekcije, Central Market Hall, Ribarski bastion te Lančani most Széchenyi. Poseban naglasak stavljen je na interpretaciju baštine, korištenje svjetlosnih i digitalnih tehnologija u prezentaciji kulturnih sadržaja, razvoj tematskih zona te aktivaciju javnih prostora kroz inovativne i „pop-up“ koncepte. Posjet restoranu Le Petit Chef dodatno je istaknuo važnost povezivanja gastronomije, tehnologije i storytellinga u kreiranju autentičnih doživljaja. Stečena iskustva predstavljaju vrijednu podlogu za daljnje unaprjeđenje adventske ponude, razvoj interpretacijskih šetnji, jačanje gastro identiteta te osmišljavanje novih sadržaja s ciljem povećanja atraktivnosti destinacije i produljenja turističke sezone u Općini Ližnjan.

Na realizaciju studijskog putovanja utrošeno je ukupno 7.053,39 € prema sljedećoj strukturi:



- troškovi smještaja, prijevoza, ulaznice, vodič, reprezentacije i ostali sitni troškovi studijskog putovanja – 7.053,39 €

Ostvareni cilj aktivnosti: Studijska putovanja predstavljaju vrijedan oblik stručnog usavršavanja jer omogućuju neposredno upoznavanje destinacija, kulturne baštine i konkretnih turističkih praksi, čime se produbljuje razumijevanje teorijskih znanja kroz praktično iskustvo. Ujedno pružaju priliku za razmjenu iskustava i primjera dobre prakse, umrežavanje s dionicima u turizmu te usvajanje inovativnih i održivih pristupa u razvoju destinacije.

Nositelji aktivnosti: TZ Ližnjan, tijela TZ Ližnjan

Realizacija: 7.053,39 €

### 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

*Aktivnosti nisu planirane i nisu realizirane.*

## 3.2 RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

	AKTIVNOSTI	Plan 2025. (€)	Rebalans 2025. (€)	Realizacija 2025. (€)	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
<b>2.</b>	<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>166.170</b>	<b>169.779,30</b>	<b>174.133,56</b>	<b>54,11</b>	<b>102,56</b>
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	14.600	14.300	15.062,12	4,68	105,33
2.1.1.	Klaster Južna Istra	13.300	13.000	13.717,12	4,26	105,51
2.1.2.	South Istria limitless religion	1.300	1.300	1.345	0,42	103,46
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	5.000	6.367,80	6.367,80	1,98	100
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	143.400	147.924	151.972,39	47,22	102,73
2.3.1.	Ribarska noć i brodet kup	29.000	28.974,60	28.974,60	9,00	100
2.3.2.	Svetica Šišan	7.500	7.919,82	7.807,81	2,43	98,58
2.3.3.	Svetica Valtura	7.500	7.757,81	7.807,82	2,43	100,64
2.3.4.	LAF – koncerti klasične glazbe	3.600	4.741,93	5.416,10	1,68	114,21
2.3.5.	Potpore aktivnostima sakralnog turizma	0,00	500	355,10	0,11	71,02
2.3.6.	Kino Histori	5.500	8.833,07	10.233,70	3,18	115,85
2.3.7.	Ližnjanska noć	15.000	15.784	15.784	4,90	100
2.3.8.	Visit (Interpretacijske šetnje Ližnjan, Nezakcij, Šišan)	1.600	1.887,50	1.892,20	0,59	100,25
2.3.9.	Potpore manifestacijama	0,00	400	100	0,03	25
2.3.10.	Istra mix	4.500	5.728,26	6.108,96	1,90	106,64
2.3.11.	Wine& art i ex tempore (Svako misto svoje platno ima)	1.700	2.065,24	2.065,24	0,64	100
2.3.12.	Martinja	4.000	2.000	2.648,22	0,82	132,41
2.3.13.	Dani orade i kalamara	36.000	26.000	26.774,31	8,32	102,98
2.3.14.	Jerolimova	1.500	1.500	1.500	0,47	100
2.3.15.	Fešta u Jadreškima	5.000	5.000	5.000	1,55	100
2.3.16.	Muntička noć	8.000	8.000	8.000	2,49	100
2.3.17.	Igrificirana tura	0,00	1.236,25	1.236,25	0,38	100
2.3.18.	Maškare	2.000	1.985,52	1.985,52	0,62	100
2.3.19.	Advent	3.000	500	811,31	0,25	162,26
2.3.20.	Harley davidson_welcome bikers	4.000	2.110	2.471,25	0,77	117,12
2.3.21.	(Halloween)obiteljski dan/maskirani party za	4.000	15.000	15.000	4,66	100



	najmlađe						
<b>2.4.</b>	<b>Turistička infrastruktura</b>	<b>3.000</b>	<b>1.000</b>	<b>543,75</b>	<b>0,17</b>	<b>54,37</b>	
2.4.1.	Uređenje i održavanje Camino staze	3.000	1.000	543,75	0,17	54,37	
<b>2.5.</b>	<b>Podrška turističkoj industriji</b>	<b>170</b>	<b>187,50</b>	<b>187,50</b>	<b>0,06</b>	<b>100</b>	
2.5.1.	Pretplata časopis Interligo za privatne iznajmljivače	170	187,50	187,50	0,06	100	

**2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda** odnosi se na selekciju ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira; na razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda, na razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste te na razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

#### 2.1.1. klaster Južna Istra

Detaljan i precizan opis aktivnosti: U okviru zajedničkih aktivnosti Klastera Južna Istra, usmjerenih na razvoj i promociju zajedničkih turističkih proizvoda, provedene su brojne razvojne i promotivne aktivnosti. Organizirane su edukacije za privatne iznajmljivače te dodatne edukacije za djelatnike u sustavu turizma, uređena je i dodatno označena Camino staza, a kreirane su i tematske ture te razvijeni autentični suveniri. Izrađen je promotivni video destinacije i zajednička brošura klastera, uz kontinuirane prezentacije projekata i provedbu promidžbenih aktivnosti. Destinacija je dodatno predstavljena kroz sudjelovanje na međunarodnim turističkim sajmovima u Stuttgartu i Sarajevu, čime je ojačana vidljivost Klastera Južna Istra na inozemnim tržištima te unaprijeđena promocija zajedničkih proizvoda i ukupne ponude destinacije. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 7.946,50 € prema sljedećoj strukturi:

- Troškovi sudjelovanja na sajmovima – 3.338,41 €
- Sufinanciranje zajedničkih projekta – 4.608,09 €

Ostvareni cilj aktivnosti: Provedbom zajedničkih aktivnosti Klastera Južna Istra ostvareno je unaprjeđenje kvalitete usluge i profesionalizacija destinacije kroz edukacije privatnih iznajmljivača i djelatnika u sustavu turizma, čime su podignute kompetencije dionika i razina gostoprimitstva. Uređenjem i dodatnom signalizacijom Camino staze, kreiranjem tematskih tura te razvojem autentičnih suvenira dodatno je osnažen razvoj i brendiranje zajedničkih turističkih proizvoda, uz jačanje interpretacije prirodne i kulturne baštine. Izradom promotivnog videa i zajedničke brošure te provedbom kontinuiranih prezentacija i promidžbenih aktivnosti povećana je vidljivost i tržišna prepoznatljivost destinacije. Sudjelovanjem na međunarodnim turističkim sajmovima u Stuttgart i Sarajevo dodatno je ojačana prisutnost na inozemnim tržištima, ostvareni su novi poslovni kontakti te je unaprijeđena promocija zajedničkih proizvoda i ukupne ponude. Sve aktivnosti provedene su uz koordinirano djelovanje članica klastera i svrhovito korištenje sredstava.

Nositelji aktivnosti i partneri: klaster turističkih zajednica Južna Istra (TZG Pula, TZG Vodnjan, TZ Medulin, TZ Fažana, TZ Marčana, TZ Ližnjan)

Realizacija: 7.946,50 €

#### 2.1.2. South Istria limitless religion

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turističke zajednice Klastera Južne Istre 10. svibnja 2025. godine organizirale su besplatnu šetnju dionicom Camino Južna Istra, na kojoj je sudjelovalo oko 400 sudionika. Okupljanje je održano u



Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

Mutvoranu, odakle je organiziran prijevoz do početne točke na arheološkom lokalitetu Nezakcij kraj Valture. Sudionici su prošli 10,5 km dugu dionicu lakše kategorije s visinskom razlikom od 197 metara, većinom makadamskim i šumskim putovima, uz okrepnu stanicu u Marčani. Po dolasku na cilj organiziran je zajednički obrok. U sklopu ove aktivnosti realiziran je i Camino family 25. listopada 2025. godine kada se na besplatnu šetnju dionicom Camino Južna Istra prijavilo 300 osoba. Okupljanje i registracija sudionika održani su u šatoru na plaži Salbunić u uvali Kuje, odakle je organiziran prijevoz do početne točke na početku edukativno-pješačke staze Sv. Stipan. Sudionici su prošli 6,3 km dugu dionicu lakše kategorije s visinskom razlikom do 35 metara, većinom šumskim i makadamskim putovima, uz osiguranu okrjepu na polovici rute.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 1.345 € prema sljedećoj strukturi:

- Sudjelovanje u zajedničkim troškovima organizacije Camino šetnje Nezakcij-Marčana i Monte Madonna - Salbunić– 1.345 €

Ostvareni cilj aktivnosti: Provedbom dviju organiziranih šetnji Camino Južna Istra, uključujući proljetnu dionicu s oko 400 sudionika te jesenski program Camino Family s približno 300 prijavljenih, ostvareni su ciljevi poticanja aktivnog i održivog turizma te promocije pješačkih sadržaja izvan glavne ljetne sezone. Aktivnostima je dodatno valorizirana prirodna i kulturna baština područja te je ojačana prepoznatljivost Camino proizvoda na području Klastera Južne Istre. Istodobno je povećana vidljivost destinacije kroz velik odaziv sudionika te potvrđena opravdanost daljnjeg razvoja i promocije tematskih outdoor sadržaja kao dijela cjelogodišnje turističke ponude.

Nositelji aktivnosti i partneri: klaster turističkih zajednica Južna Istra (TZG Pula, TZG Vodnjan, TZ Medulin, TZ Fažana, TZ Marčana, TZ Ližnjan)

Realizacija: 1.345 €

## **2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda**

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Ostvarena je suradnja s hotelijerima i ugostiteljima na organizaciji glazbenog programa za goste i posjetitelje destinacije. Na terasi Residence Del Mar Emotion održano je šest glazbenih večeri, a glazbeni program realiziran je i u ugostiteljskim objektima Stari Ribar, Velanera, Caffè bar Porto, Baladur, Barbarossa, Tortuga i Toco bar. Nastupili su Škico Acoustic Band, duo Karlo & Karla, The Dudes te band Whiskey Train, čime je dodatno obogaćena večernja ponuda i unaprijeđena atmosfera u destinaciji. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 6.367,80 € prema sljedećoj strukturi:

- Autorski honorari sa uključenim porezima – 6.367,80 €

Cilj aktivnosti: povezivanje i dodatna ponuda za hotelske goste i općenito goste na području destinacije.

Nositelji aktivnosti: TZ Ližnjan

**2.3. Podrška razvoju turističkih događanja** odnosi se na organizaciju i suorganizaciju događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji i na sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

### **2.3.1. Ribarska noć i brodet kup**

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Ribarska noć i Brodet kup Ližnjan održani su 5. srpnja 2025. godine u uvali Kuje, kao jedno od središnjih ljetnih događanja destinacije, uz cjelodnevni program posvećen ribarskoj tradiciji, gastronomiji i zabavi. Manifestaciju je posjetilo oko 4.000 posjetitelja. U sklopu programa održano je kulinarstvo



natjecanje Brodet kup na kojem se natjecalo 16 ekipa, a podijeljen je rekordan broj porcija brodeta, čime je dodatno potvrđena popularnost i značaj ove manifestacije. Za najmlađe posjetitelje organizirana je edukativna radionica „Morski svijet izbliza“, face painting te kreativne radionice. U večernjem dijelu programa održan je glazbeni spektakl uz nastupe Maje Šuput, Alfa Time Banda, Škico Acoustic Banda te DJ-a Sosa & Wazabi, čime je dodatno obogaćena ljetna ponuda i stvorena snažna promotivna vidljivost destinacije. Na realizaciju je utrošeno ukupno 28.974,60 € prema sljedećoj strukturi:

- Promidžbene aktivnosti (Marketinška kampanja, promo materijali) – 3.601,78 €
- organizacija edukativne radionice i prezentacija tradicionalnog rada s ribarskim alatima i kreativne radionice za djecu – 980 €
- nabavka namirnica i potrepština za spravljanje i posluživanje ribljih jela – 4.850,02 €
- pregače i majice za sudionike sa logom manifestacije – 1.570,20 €
- Troškovi izrade materijala (nagrade) – 468,75 €
- Angažman glazbenih izvođača, trošak produkcije, najam pozornice, razglasa i rasvjete, prijevoz opreme, tehničar rasvjete i tehničar zvuka – 16.784 €
- ostali troškovi (usluge, hrana i piće, smještaj, nagrade i sitne potrepštine) – 719,85 €

Ostvareni cilj aktivnosti: Očuvanje i promocija ribarskih i kulinarskih tradicija i promocija Ližnjana kao turističke destinacije kroz tradicijske i gastronomske sadržaje, nastavno tome i prepoznatljivosti Ližnjana unutar Istre i Hrvatske s obzirom na dugovječnost ove manifestacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan, Adria events

Realizacija: 28.974,60 €

### 2.3.2. Svetica Šišan

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Dana 15. kolovoza 2025. godine u Šišanu je održana tradicionalna pučka fešta Svetica, povodom blagdana Velike Gospe, koja predstavlja jedan od najvažnijih društvenih i kulturnih događaja mjesta. Program je okupio velik broj mještana i posjetitelja, potvrđujući značaj ove manifestacije kao mjesta susreta zajednice i očuvanja lokalne tradicije. Večernji dio događanja nakon svečane svete mise u župnoj crkvi sv. Feliksa i Fortunata, nakon koje je uslijedila procesija kroz mjesto, bio je koncert Elia Piska i benda Kožne jakne. Na realizaciju je utrošeno ukupno 7.807,81 € prema sljedećoj strukturi:

- promocija – 307,81 €
- kompletna produkcija (angažman glazbenih izvođača, najam pozornice, razglasa i rasvjete, promidžbene aktivnosti) – 7.500 €

Ostvareni cilj aktivnosti: Kontinuirano održavanje Svetice potvrđuje vrijednost njegovanja tradicije i kulture te pridonosi jačanju turističke atraktivnosti Šišana i šireg prostora.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 7.807,81 €

### 2.3.3. Svetica Valtura

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Dana 15. kolovoza 2025. godine u Valturi je održana tradicionalna pučka fešta Svetica, povodom blagdana Velike Gospe. Manifestacija je i ove godine okupila velik broj mještana i posjetitelja koji su sudjelovali u večernjem programu ispunjenom glazbom, druženjem i prigodnom ugostiteljskom ponudom. Za



Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

glazbeni ugođaj bila je zadužena grupa The Night Express, koja je svojim nastupom dodatno pridonijela atmosferi i posjećenosti događanja. Na realizaciju je utrošeno ukupno 7.807,82 € prema sljedećoj strukturi:

- kompletna produkcija (angažman glazbenih izvođača, najam pozornice, razglasa i rasvjete, promidžbene aktivnosti) – 7.500 €
- promocija – 307,82 €

Ostvareni cilj aktivnosti: Svetica u Valturi doprinosi očuvanju lokalnih običaja i identiteta te predstavlja vrijedan dio ljetne ponude destinacije, pružajući autentičan doživljaj kako mještanima tako i posjetiteljima.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan i Općina Ližnjan

Realizacija: 7.807,82 €

#### 2.3.4. LAF – koncerti klasične glazbe

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Festival koji pod zajedničkim nazivom nosi koncerte klasične glazbe. Održani su koncerti sljedećom dinamikom. 30. lipnja u crkvi sv. Ivana apostola, Valtura, koncert harmonikašice Mateje Zenzerović koja predaje na ESMUC u Barceloni, a nastupala je po prestižnim scenama poput Mozart Woche u Salzburgu i Tiroler Festspiele, te surađuje s uglednim dirigentima F. Luisiem i Y.Nézet-Séguinom. 4. srpnja u crkvi sv. Feliksa i Fortunata, Šišan koncert Apeiron – Kvartet gitara, aktivan više od 20 godina. Članovi (Michele Ambrosi, Vlatko Boceviski, Vjekoslav Crnobori, Raffaele Pisano) promiču originalni repertoar za četiri gitare, surađuju sa skladateljima poput Šurana, Viniciusa, Clarkea, premijerno izvodili djela na festivalu highSCORE u Pavia-i te nastupali diljem Europe i Zambije. 8. srpnja u crkvi sv. Martina biskupa, Ližnjan održan je završni koncert Vokalnog kvarteta Misty, istarska vokalna formaciji osnovanoj 2001., specijaliziranoj za jazz višeglasno pjevanje uz aranžmane Davora Lorkovića i Harisa Brkovića. Članice i članovi – Jenny Brković (sopran), Jadranka Celić Bernaz (alt), Marko Fortunato (tenor), Haris Brković (bariton) – akademski su glazbenici iz Poreča, Labina i Rijeke. Kvartet se predstavio djelima renesanse, klasicizma, romantizma, jazza i hrvatske klapske baštine. Na realizaciju LAF-a utrošeno je ukupno 5.416,10€ prema sljedećoj strukturi:

- Marketinška kampanja (radijska reklama, online oglašavanje i fb kampanja) – 1.717,50 €
- Izrada plakata namijenjenih promociji i najavi – 175 €
- Angažman glazbenih izvođača – 2.882,60 €
- Angažman voditelja programa – 149,99 €
- naknada ZAMP-a – 163,82 €
- reprezentacija za izvođače – 112 €
- uređenje crkve i cvijeće za izvođače – 216 €

Ostvareni cilj aktivnosti: LAF je i ove godine okupio ljubitelje klasične glazbe kroz tri vrhunska koncerta koja su dodatno obogatila kulturnu ponudu destinacije. Kao već afirmirana manifestacija na kulturnoj sceni, festival je još jednom opravdao očekivanja publike, donoseći iznimne izvedbe uglednih glazbenika.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 5.416,10 €

#### 2.3.5. Potpore aktivnostima sakralnog turizma

Detaljan i precizan opis aktivnosti: aktivnost usmjerena na potporu organizaciji procesije Majci Božjoj od Kuj. Navedena aktivnost provedena je u skladu s programskim ciljevima potpore manifestacijama i inicijativama iz



područja sakralnog turizma, s ciljem očuvanja tradicije, duhovne baštine i kulturnog identiteta lokalne zajednice. Na realizaciju utrošeno je ukupno 355,10 € prema sljedećoj strukturi:

- troškovi reprezentacije – 355,10 €

Ostvareni cilj aktivnosti: Provedbom aktivnosti pružena je organizacijska potpora održavanju procesije Majci Božjoj od Kuj, čime je doprineseno očuvanju lokalne vjerske tradicije i nematerijalne kulturne baštine. Aktivnost je ujedno doprinijela jačanju identiteta zajednice te obogaćivanju sadržaja sakralnog turizma na području destinacije.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 355,10 €

### 2.3.6. Kino Histori

Detaljan i precizan opis aktivnosti: U Arheološkom parku Nezakcij u Valturi, zadnji vikend u lipnju, održana je manifestacija Kino Hist(O)ri, osmišljena kao spoj interpretacije kulturne baštine i filmskog programa na otvorenom. Program je obuhvatio interpretativne šetnje pod nazivom „Upoznaj Histre“, kroz koje su posjetitelji imali priliku pobliže upoznati povijest i značaj lokaliteta, kao i kreativnu radionicu za najmlađe. Večernji sati bili su posvećeni filmskim projekcijama na otvorenom, tijekom kojih su prikazani filmovi Beetlejuice, Beetlejuice, Lassie se vraća kući te animirani film Moja friki obitelj. Manifestacija je privukla posjetitelje različitih dobnih skupina te uspješno povezala kulturno-edukativne sadržaje s opuštenim večernjim programom, doprinoseći atraktivnosti i valorizaciji lokaliteta Nezakcij kao mjesta susreta kulture, povijesti i suvremenih sadržaja. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 10.233,70 € prema sljedećoj strukturi:

- Marketinška kampanja (radijska reklama, online oglašavanje i fb kampanja) – 2.387,38 €
- Izrada plakata namijenjenih promociji i najavi – 240,63 €
- najam opreme – 4.450 €
- dezinfekcija i zaštita od zmija – 2.687,50 €
- radionice – 450 €
- sitni troškovi (papirnati ručnici) – 18,19 €

Ostvareni cilj aktivnosti: Provedbom aktivnosti ostvarena je dodatna valorizacija lokaliteta kroz kulturni događaj koji povezuje filmsku umjetnost s interpretacijom povijesti i lokalnog identiteta, čime je dodatno osnažen značaj manifestacije u kulturnoj ponudi Ližnjana.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan i AMI Pula

Realizacija: 10.233,70 €

### 2.3.7. Ližnjanska noć

Detaljan i precizan opis aktivnosti: U sklopu tradicionalne manifestacije koja redovito ugošćuje popularne regionalne glazbene izvođače, u 2025. godini nastupio je Petar Grašo. Prvotno planirani termin održavanja koncerta bio je otkazan zbog nepovoljnih vremenskih uvjeta, dok je koncert u zamjenskom terminu održan uz slabiji odaziv publike. Smanjena posjećenost dijelom je bila posljedica novog termina koji nije bio održan u subotu, kao i činjenice da su se u okolici u isto vrijeme već odvijale ranije planirane manifestacije. Na realizaciju je utrošeno ukupno 15.784 € prema sljedećoj strukturi:



- Angažman glazbenih izvođača, najam pozornice, razglasa i rasvjete/produkcija, prijevoz opreme, tehničar rasvjete i tehničar zvuka, usluge zaštitarske službe, najam wc kabina, plakatiranje i marketinška kampanja – 15.000 €
- organizacija parkinga – 784 €

Ostvareni cilj aktivnosti: Unatoč promjeni termina uzrokovanoj nepovoljnim vremenskim uvjetima, provedbom aktivnosti osigurana je kontinuitet održavanja tradicionalne manifestacije te je publici omogućen nastup renomiranog regionalnog izvođača. Time je očuvana prepoznatljivost događanja kao važnog dijela ljetne ponude destinacije te dodatno potvrđena njegova uloga u obogaćivanju kulturno-zabavnog sadržaja za posjetitelje i lokalnu zajednicu.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan i Općina Ližnjan

Realizacija: 15.784 €

#### 2.3.8. Visit (interpretacijske šetnje Ližnjan, Nezakcij, Šišan)

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Tijekom razdoblja od 1. srpnja do 22. kolovoza 2025. godine organizirana su besplatna vođena razgledavanja Ližnjana, arheološkog lokaliteta Nezakcij i Šišana, u pratnji interpretatora baštine i turističkog vodiča. Razgledavanja su se održavala na hrvatskom, engleskom i talijanskom jeziku, svakog tjedna od utorka do četvrtka u večernjem terminu, dok se petkom u jutarnjim satima provodila vođena šetnja područjem Monte Madonne do uvale Kala. Programu razgledavanja pridružilo se oko 1.000 posjetitelja. Na realizaciju projekta utrošeno je ukupno 1.892,20 € prema sljedećoj strukturi:

- Angažman vodiča – 1.550 €
- plakati – 342,20 €

Ostvareni cilj aktivnosti: Promocija kulturno -povijesnih znamenitosti, upoznavanje destinacije.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 1.892,20 €

#### 2.3.9. Potpore manifestacijama

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Nakon zaprimljenih upita, Vijeće Turističke zajednice donijelo je odluku o dodjeli potpore za projekt Festival Treća koza. Sredstva su, temeljem navedene odluke, preraspodijeljena sa stavke Rezerva na stavku Potpore manifestacijama. Na realizaciju je utrošeno ukupno 100 € prema sljedećoj strukturi:

- Festival Treća koza – 100 €

Ostvareni cilj aktivnosti: Podrška projektima usmjerenima na unaprjeđenje dodatnih sadržaja za goste u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 100 €

#### 2.3.10. Istra mix

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Manifestacija Istra Mix održavala se u razdoblju od 7. srpnja do 21. kolovoza 2025. godine na placi u Šišanu, svakog četvrtka u večernjem terminu od 20:00 do 22:30 sati. U programu su sudjelovali



OPG-ovi s područja Južne Istre, dok je za glazbeni ugođaj bio zadužen Škico Acoustic Band. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 6.108,96 € prema sljedećoj strukturi:

- glazbeni izvođači – 3.327,21 €
- najam i postavljanje rasvjete – 1.000 €
- reprezentacija i sitni inventar – 112,50 €
- ugovor o djelu za pomoć pri pripremi štandova – 313,55 €
- pomoć pri provedbi/koordinacija – 350 €
- troškovi promidžbe – 625 €
- ZAMP – 380,70 €

Ostvareni cilj aktivnosti: Provedbom aktivnosti omogućena je promocija lokalnih proizvođača te obogaćivanje večernje ponude destinacije, čime je potaknuta interakcija posjetitelja s autentičnim proizvodima i sadržajima područja Južne Istre.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 6.108,96 €

#### 2.3.11. Wine&art i ex tempore

Detaljan i precizan opis aktivnosti: U Šišanu je 9. kolovoza 2025. godine održana likovno-umjetnička manifestacija Ex tempore, posvećena interpretaciji prostora i identiteta mjesta kroz umjetnički izričaj. Sudionici su, vođeni temom „Pogled na Šišan“, kroz vlastite likovne radove interpretirali povijest i suvremenost mjesta, njegove kulturno-povijesne spomenike, crkve i ambijentalne vrijednosti. Radovi su nastajali na terenu, uz korištenje ponuđenih slikarskih materijala ili osobnog izbora tehnika. U sklopu iste programske stavke održana su i dva termina događanja Wine & Art, tijekom kojih su se predstavili lokalni vinari Trapan i Dobran, dodatno obogaćujući manifestaciju Istramix povezivanjem umjetnosti i eno-gastronomске ponude destinacije. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 2.065,24 € prema sljedećoj strukturi:

- Potrošni materijal – 11,24 €
- radionice – 960 €
- degustacija vina u sklopu wine&art i ex tempore – 484 €
- ex tempore trošak materijala i voditeljice – 450 €
- domjenak za sudionike ex tempore – 160 €

Ostvareni cilj aktivnosti: Provedbom aktivnosti ostvarena je promocija kulturne baštine i identiteta Šišana kroz umjetnički izričaj, uz dodatno povezivanje kulturnih sadržaja s lokalnom eno-gastronomskom ponudom. Time je doprinijeto obogaćivanju doživljaja destinacije te poticanju interakcije između umjetnika, lokalnih proizvođača i posjetitelja.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 2.065,24 €

#### 2.3.12. Martinja

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Dana 11. studenoga 2025. godine u Ližnjanu je prigodno obilježen blagdan sv. Martina kroz cjelodnevni program koji je obuhvatio vjerske, kulturne i zabavne sadržaje. Program je započeo svečanom misom s procesijom u crkvi sv. Martina, nakon čega je u poslijepodnevним satima u općinskoj sali održan



kulturno-umjetnički program. U programu su sudjelovali Dječji vrtić Bubamara, Osnovna škola Mate Demarina – Područna škola Ližnjan, KUD Kuje Ližnjan (mješoviti zbor i svirači) te ženska vokalna skupina Theremines Zajednice Talijana Šišan – Sissano. Istovremeno je održan i Mali martinjski samanj u organizaciji Udruge poljoprivrednika Agromladica Ližnjan. Večernji dio programa bio je posvećen zabavnom i gastronomskom sadržaju uz glazbeni nastup sastava Anelidi, uz ponudu lokalnih vina vinara Dobran, dok su se posjetiteljima besplatno dijelile porcije fuži sa šugom te kiseli kupus s kobasicom. Na realizaciju projekta utrošeno je ukupno 2.648,22 € prema sljedećoj strukturi:

- Promidžba – 382,76 €
- Angažman glazbenog izvođača – 2.129,01 €
- Rerezentacija – 70,63 €
- ZAMP – 65,82 €

Ostvareni cilj aktivnosti: Provedbom aktivnosti dodatno je ojačana povezanost lokalne zajednice kroz zajedničko obilježavanje blagdana sv. Martina, uz promociju tradicijskih običaja, kulturnog stvaralaštva i lokalne eno-gastronomске ponude, čime je obogaćen društveni i kulturni život destinacije izvan glavne turističke sezone.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 2.648,22 €

### 2.3.13. Dani orade i kalamara

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Od petka 24. do nedjelje 26. listopada, u Ližnjanu se održalo drugo izdanje Dana orade i kalamara, manifestacije koja je i ove godine okupila brojne ljubitelje mora, ribolova i dobre hrane, ali i sve one željne druženja, koncerata i obiteljske zabave. Tijekom tri dana bogatog programa, Ližnjan je živio u duhu mora i tradicije. Manifestacija je u petak otvorena uz Ribara Bepu i Šjoru Mariju, koji su pričama o životu uz more podsjetili da je Ližnjan „od vajka“ ribarsko mjesto. Nastupi djece iz DV Bubamara iz Ližnjana i Šišana unijeli su vedrinu i pokazali kako se tradicija prenosi na najmlađe. U večernjem dijelu programa održan je Pub kviz na temu mora, u kojem je pobijedila ekipa Marlera, ispred Ribica i Škampiona, dok je vrhunac večeri bio energični koncert grupe LET 3. Subota je donijela 16. Marlera Kup u podvodnom ribolovu, na kojem je nastupilo 15 ekipa, uključujući osam sadašnjih i bivših hrvatskih reprezentativaca. Najbolji su bili Delfin–Radin–Škarpina, Marlera 1 i Delfin 2, a najimpresivniji ulov bila je tabinja od 2,076 kg. Uz zabavni program za djecu, edukativnu radionicu i predavanje Nevena Iveše, dan je zaključen koncertom Daleke obale, koji je rasplesao brojnu publiku. Nedjelja, posljednji dan manifestacije, bila je posvećena Kalamarijadi. Na more je isplovilo petnaest ekipa, koje su okušale svoje ribarsko umijeće i natjecateljski duh. Nakon predaje ulova i vaganja u večernjim satima, proglašeni su i pobjednici. Od svježeg ulova subotnjeg Marlera kupa članovi SRU Marlera pripremili su za posjetitelje brodet i gregadu, a nakon vaganja ulovljeni kalamari završili su na roštilju i tanjurima posjetitelja. Manifestacija Dani orade i kalamara polagano gradi svoj status omiljene jesenske fešte na jugu Istre spajajući tradiciju, sport, gastronomiju i zabavu u jedinstven doživljaj koji okuplja sve generacije i čuva duh ribarskog nasljeđa a svi sadržaji i koncerti bili su besplatni za sve posjetitelje. Realizirana je uz podršku Općine Ližnjan, Turističke zajednice Istarske županije i tvrtke Cromaris. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 26.774,31 € prema sljedećoj strukturi:

- Kompletna produkcija, angažman glazbenih izvođača i promidžbene aktivnosti – 26.000 €
- predavanje i radionica – 625 €
- organizacija pub kviza – 149,31 €



Ostvareni cilj aktivnosti: Provedbom aktivnosti doprineseno je obogaćivanju ponude događanja u posezoni te privlačenju gostiju u destinaciju izvan glavnog turističkog razdoblja.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan, Sportsko ribolovna udruga Marlera, Općina Ližnjan

Realizacija: 26.774,31 €

#### 2.3.14. Jerolimova

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Fešta sv. Jerolima održana je u ponedjeljak, 30. rujna 2025. godine, na nogometnom igralištu Gabri u Muntiću. Program je započeo u 17:30 sati prijateljskom utakmicom veterana NK Muntić i NK Ližnjan, dok je od 20:00 sati druženje nastavljeno uz glazbeni nastup Dua Insieme. Manifestacija je okupila mještane i posjetitelje te doprinijela društvenom životu zajednice. Na realizaciju projekta utrošeno je ukupno 1.500 € prema sljedećoj strukturi:

- Organizacija manifestacije (produkcija, izvođači i promidžbene aktivnosti) – 1.500 €

Ostvareni cilj aktivnosti: Ostvareni su ciljevi obilježavanja tradicionalne manifestacije posvećene patronu mjesta, čime je dodatno osnažen identitet zajednice te valorizirana tradicijska baština kao dio turističke ponude.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan i NK Muntić

Realizacija: 1.500 €

#### 2.3.15. Fešta u Jadreškima

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Na lokalnom sportskom igralištu u srpnju 2025. godine u Jadreškima je održana tradicionalna pučka fešta koja je okupila mještane i posjetitelje u ugodnom i opuštenom ozračju. Program manifestacije obuhvatio je zabavne i društvene sadržaje prilagođene svim generacijama, uz prigodnu ugostiteljsku ponudu i glazbeni program uz Lucky band. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 5.000 € prema sljedećoj strukturi:

- Organizacija manifestacije (produkcija, izvođači, domjenak i promidžbene aktivnosti) – 5.000 €

Ostvareni cilj aktivnosti: Provedbom aktivnosti doprineseno je očuvanju i afirmaciji lokalne baštine, uz istodobno obogaćivanje društvenih i zabavnih sadržaja za goste i mještane tijekom turističke sezone.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 5.000 €

#### 2.3.16. Muntička noć

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Muntička noć, održana 11. srpnja 2025. godine, na nogometnom igralištu Gabri u Muntiću u organizaciji NK Muntić, uspješno je realizirana kao dio ljetnog programa. Manifestacija je okupila velik broj mještana i gostiju te ponudila zabavni glazbeni program i ugostiteljsku ponudu u opuštenoj atmosferi. Događanje je proteklo uredno, uz dobru posjećenost i pozitivne reakcije posjetitelja. Na realizaciju projekta utrošeno je ukupno 8.000 € prema sljedećoj strukturi:

- Organizacija manifestacije (produkcija, izvođači, domjenak i promidžbene aktivnosti) – 8.000 €

Ostvareni cilj aktivnosti: Ostvaren je cilj obogaćivanja turističke ponude i jačanja atraktivnosti destinacije tijekom glavne sezone.



Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan i NK Muntić

Realizacija: 8.000 €

### 2.3.17. Igrificirana tura

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Igrificirano istraživanje u obliku brošure, koju je moguće preuzeti u destinaciji u fizičkom obliku. Zbog visokog stupnja interaktivnosti, one pomažu stvaranju snažnih doživljaja i dubokih veza s destinacijom. Tema su Jadreški, Muntić i Valtura. Veći dio projekta od pripreme kompletnog sadržaja, kreiranja zagonetki, dizajna likova odrađen je u 2024. dok je tisak brošure bio u 2025. Na realizaciju projekta utrošeno je ukupno 2.383,50 € prema sljedećoj strukturi:

- Tisak – 1.236,25 €

Ostvareni cilj aktivnosti: Pružanje maštovitog, edukativnog i participativnog sadržaja spremnog za korištenje od strane gostiju. Osim što mogu biti razlog dolaska posjetitelja, na inovativan način mijenjaju klasična razgledavanja.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 1.236,25 €

### 2.3.18. Maškare

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Tradicionalno obilježavanje maškara održano je uz maškaranu povorku, čitanje šentence i spaljivanje pusta u organizaciji Udruge Ližnjanske maškare, čime je očuvana lokalna tradicija i običaji. U općinskoj vijećnici održan je ples pod maskama, a prostor su prigodno ukrasili vrtićanci. Za najmlađe je organiziran face painting, dok su za glazbeni dio večeri bili zaduženi Škico Acoustic Band. Manifestacija je protekla u veselom ozračju i uz dobru posjećenost mještana i gostiju. Na realizaciju projekta utrošeno je ukupno 1.985,52 € prema sljedećoj strukturi:

- Promidžbene aktivnosti – 676,67 €
- Glazbeni izvođač – 712,98 €
- Reprerentacija – 194,83 €
- ZAMP – 71,04 €
- Redarske usluge – 90 €
- Radionica – 140 €
- Tematski dekor – 100 €

Ostvareni cilj aktivnosti: Održavanjem tradicionalne manifestacije maškara ostvaren je cilj očuvanja i promocije lokalne kulturne baštine te jačanja zajedništva među mještanima.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan i Udruga Ližnjanske maškare

Realizacija: 1.985,52 €

### 2.3.19. Advent

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Adventski program održan je kroz dva dana, tijekom kojih je na zgradi Općine organiziran tematski mapping, čime je stvoren atraktivan vizualni doživljaj i dodatno obogaćen blagdanski ugođaj u mjestu. U vrijeme podjele poklona Djeda Mraza i održavanja dječje predstave u općinskoj sali, posjetiteljima su dijeljene besplatne fritule, čaj i kuhano vino. Program je okupio velik broj djece i roditelja te doprinio stvaranju



toplog, zajedničkog adventskog ozračja. Na realizaciju projekta utrošeno je ukupno 811,31 € prema sljedećoj strukturi:

- Reprezentacija (fritule, kuhano vino, čaj) – 295,68 €
- Promidžbene aktivnosti – 515,63 €

Ostvareni cilj aktivnosti: Ovaj bogat program pružio je stanovnicima i posjetiteljima Općine Ližnjan raznovrsne aktivnosti tijekom adventskog razdoblja, promovirajući zajedništvo, tradiciju i održivost.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan i Općina Ližnjan

Realizacija: 811,31 €

### 2.3.20. Harley davidson welcome bikers

Detaljan i precizan opis aktivnosti: U lipnju 2025. godine, uoči održavanja velikog motociklističkog događanja u Puli i Medulinu (12. – 15. lipnja), Turistička zajednica provela je promotivne aktivnosti vezane uz ponudu destinacije Ližnjan pod konceptom „Welcome riders“. Riječ je o razdoblju u kojem su Pula i Medulin bili domaćini jednog od najvećih europskih moto susreta, s očekivanim dolaskom više desetaka tisuća sudionika i posjetitelja, što je predstavljalo značajan potencijal za prelijevanje gostiju i na područje Općine Ližnjan. U medijskim objavama i promotivnim kanalima istaknuta je dodatna ponuda za motocikliste i posjetitelje, s naglaskom na mobilnost gostiju i mogućnost dolaska na naše područje. U suradnji s beach barovima u Uvali Kuje osigurani su prigodni sadržaji i ugostiteljska ponuda, čime se nastojalo privući dio sudionika manifestacije te produžiti njihov boravak i potrošnju u destinaciji. Na realizaciju projekta utrošeno je ukupno 2.471,25 € prema sljedećoj strukturi:

- Promidžbene aktivnosti – 1.788,75 €
- nabava opreme – 495 €
- ostale usluge – 187,50 €

Ostvareni cilj aktivnosti: Provedenim aktivnostima ostvaren je cilj dodatne promocije Ližnjana u razdoblju početka glavne turističke sezone te pozicioniranje destinacije kao otvorene i atraktivne za specifične interesne skupine gostiju.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 2.471,25 €

### 2.3.21. Obiteljski dan

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Program koji se održao u nedjelju u sklopu Dok-a bio je posvećen mališanima koji su se zabavljali na napuhancima i radionici Zemlje zabave „Izradi svoju strašnu masku“, učili su plesati u školi break dancea AB Originala te plesali na Partyu pod maskama. Odrasli su, pak, uživali u gastro ponudi na bazi orade i kalamara a moglo se kušati i kupiti proizvode lokalnih OPG-ova – med, rakiju, vino, maslinovo ulje i pivo s područja Općine Ližnjan. Na realizaciju projekta utrošeno je ukupno 15.000 € prema sljedećoj strukturi:

- kompletna organizacija i produkcija – 15.000 €

Ostvareni cilj aktivnosti: Provedbom nedjeljnog programa u sklopu DOK-a ostvaren je cilj stvaranja sadržaja prilagođenog obiteljima s djecom te poticanja cjelodnevnog boravka posjetitelja na destinaciji. Kroz zabavne i edukativne aktivnosti za djecu te kvalitetnu gastro ponudu i prezentaciju proizvoda lokalnih OPG-ova, dodatno je



promovirana lokalna proizvodnja i gastronomija te ojačana povezanost manifestacije s identitetom i ponudom Općine Ližnjan.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 15.000 €

## 2.4. Turistička infrastruktura

### 2.4.1. Uređenje i održavanje Camino staze

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Zamjena uništenih oznaka na stazi Camino Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 543,75 € prema sljedećoj strukturi:

- postavljanje opreme – 543,75 €

Ostvareni cilj aktivnosti: redovno održavanje pješačke staze.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 1.275-€

**2.5. Podrška turističkoj industriji** odnosi se na podršku subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom, potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava i potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK)

### 2.5.1. Pretplata časopis Interligo za privatne iznajmljivače

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Pretplatom na stručni časopis Apartman Plus svim privatnim iznajmljivačima s našeg područja osiguran je besplatan pristup online izdanjima koja obrađuju teme iz turizma iz perspektive iznajmljivača. Časopis redovito donosi aktualne zakonske izmjene, informacije o tržišnim trendovima te praktične savjete koji olakšavaju poslovanje i ispunjavanje obveza. Tijekom 2024. godine Turistička zajednica nastavila je s praksom osiguravanja besplatne online pretplate za sve registrirane iznajmljivače na području Općine, kao vid stručne podrške i informiranja. Na realizaciju projekta utrošeno je ukupno 187,50 € prema sljedećoj strukturi:

- Godišnja pretplata na online izdanje časopisa – 187,50 €

Ostvareni cilj aktivnosti: pravovremena i jednostavna informacija za iznajmljivače privatnog smještaja.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 187,50 €

## 3.3 KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

	AKTIVNOSTI	Plan 2025. (€)	Rebalans 2025. (€)	Realizacija 2025. (€)	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	50.960	51.533,67	52.662,12	16,36	102,19
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00



3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	11.560	14.333,67	15.115,93	4,70	105,45
3.3.1.	Reprint promo materijala	2.000	618,75	618,75	0,19	100
3.3.2.	Kreiranje, izrada i distribucija plakata, letaka i ostalog tiskanog materijala	2.000	5.098,50	5.098,50	1,58	100
3.3.3.	Izrada i distribucija suvenira i promo materijala	1.200	1.226,38	1.226,38	0,38	100
3.3.4.	Društvene mreže – klaster Južna Istra	1.360	860,04	860,04	0,27	100
3.3.5.	Facebook i instagram kampanje destinacije – kreiranje sadržaja na društvenim mrežama	2.500	2.500	2.576,32	0,80	103,05
3.3.6.	Izrada distribucija online sadržaja	2.000	4.030	4.735,94	1,47	117,51
3.4.	Internetske stranice	1.400	1.200	1.200	0,37	100
3.4.1.	Razvoj i održavanje internetske stranice	1.400	1.200	1.200	0,37	100
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	35.500	36.000	36.346,19	11,29	100,96
3.6.1.	Postavljanje turističke signalizacije	2.000	1.000	968,75	0,30	96,87
3.6.2.	Rashodi TIC-a	33.000	35.000	35.377,44	10,99	101,07

### 3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

*Aktivnost nije bila predviđena te kao takva nije niti realizirana.*

**3.2. Suradnja s organizatorima putovanja** odnosi se na pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

*Aktivnost nije bila predviđena te kao takva nije niti realizirana.*

**3.3. Kreiranje promotivnog materijala** odnosi se na izradu i distribuciju informativnih materijala, stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama i na pripremu destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ

#### 3.3.1. Reprint promo materijala

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Sukladno praćenju turističkog prometa i intenzitetu dolazaka tijekom sezone, prema potrebi su tiskane dodatne količine brošure, odnosno destinacijskog kataloga, radi osiguravanja kontinuirane i kvalitetne promidžbe destinacije. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 618,75 € prema sljedećoj strukturi:

- reprint brošure – 618,75 €

Ostvareni cilj aktivnosti: promocija destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 618,75 €

#### 3.3.2. Kreiranje, izrada i distribucija plakata, letaka i ostalog tiskanog materijala

Detaljan i precizan opis aktivnosti: aktivnosti se odnose na dizajn i tisak promo materijala. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 5.098,50 € prema sljedećoj strukturi:



-priprema, dizajn i izrada plakata i letaka i ostalog printanog materijala namijenjenih promocijama i najavi – 5.098,50€

Ostvareni cilj aktivnosti: dostupnost informacija, promocija i vidljivost turističke ponude.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 5.098,50 €

### 3.3.3. Izrada i distribucija suvenira i promo materijala

Detaljan i precizan opis aktivnosti: otkup i izrada suvenira koji služe kao poslovni darovi. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 1.226,38 € prema sljedećoj strukturi:

- suveniri i poslovni darovi – 1.226,38 €

Ostvareni cilj aktivnosti: promocija destinacije.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 1.226,38 €

### 3.3.4. Društvene mreže – klaster Južna Istra

Detaljan i precizan opis aktivnosti: oglašavanje na ciljanim emitivnim tržištima putem društvenih mreža. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 860,04 € prema sljedećoj strukturi:

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Oglašavanje putem društvenih mreža – 860,04 €

Ostvareni cilj aktivnosti: promocija destinacije i događaja cijelog klastera putem društvenih mreža.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan i klaster turističkih zajednica Južna Istra

Realizacija: 860,04 €

### 3.3.5. Facebook i instagram kampanje destinacije – kreiranje sadržaja na društvenim mrežama

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Kontinuirano upravljanje društvenim mrežama i provedba ciljanih oglašivačkih aktivnosti s ciljem povećanja vidljivosti destinacije, poticanja interesa potencijalnih gostiju te pravovremene promocije događanja i posebnih programa. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 2.576,32€ prema sljedećoj strukturi:

- Marketinška kampanja – kreiranje, vođenje kampanje i društvenih mreža – 2.576,32 €

Ostvareni cilj aktivnosti: Ostvaren je cilj povećanja prepoznatljivosti destinacije u online okruženju, jačanja komunikacije s potencijalnim i postojećim gostima te veće vidljivosti manifestacija i posebnih programa, što je doprinijelo većem interesu za dolazak i informiranosti posjetitelja.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 2.576,32 €



### 3.3.6. Izrada i distribucija online sadržaja

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Online oglašavanje provodilo se kontinuirano tijekom cijele godine s ciljem promocije destinacije, manifestacija i poticanja dolazaka. Tematski sadržaji prilagođavali su se sezoni i aktualnim događanjima te su korišteni za plaćene i organske objave na društvenim mrežama, kao i za informativne objave na portalima i mrežnoj stranici Turističke zajednice. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 4.735,94 € prema sljedećoj strukturi:

- promidžba – 3.135,94 €
- snimanje vinara – 1.600 €

Ostvareni ciljevi aktivnosti: Provedenim online aktivnostima ostvaren je cilj povećanja digitalne vidljivosti destinacije i manifestacija, doseg prema ciljanim tržištima te pravovremenog informiranja potencijalnih i postojećih gostiju. Kontinuiranom prisutnošću u online prostoru dodatno je ojačana prepoznatljivost destinacije, potaknut interes za dolazak te podržana promocija događanja tijekom cijele godine. U nastavku linkovi na objave:

#### **Najava Manifestacija:**

<https://www.istra24.hr/zivot/u-liznjanu-predstavljene-manifestacije-za-ljeto-pred-nama.-organizirano-je-26-događanja-s-ukupno-58-izvedbi>

<https://punkufer.dnevnik.hr/clanak/aktualno/liznjansko-ljeto-2024---854128.html>

#### **L.A.F**

TZ Ližnjan

<https://www.liznjaninfo.hr/index.php/prosinac/742-lisianum-art-festival-katja-marokovic-i-alejandro-cordova>

<https://www.liznjaninfo.hr/index.php/en/events/747-lisianum-art-festival-vjeko-crnobori-ervis-pintar>

<https://www.liznjaninfo.hr/index.php/prosinac/738-lisianum-art-festival-natalia-abbascia>

Istra.hr

<https://www.istra.hr/hr/destinacije/liznjan/događanja/24661>

<https://www.istra.hr/en/events/24661>

<https://www.istra24.hr/kultura/koncert-gitarskog-virtuoza-alejandro-cordova-u-petak-u-crkvi-sv.-martina-u-liznjanu>

Instagram Visit Liznjan

<https://www.instagram.com/visitliznjan/reel/C9UNqAHs1qP/>

[https://www.instagram.com/visitliznjan/p/C897\\_Ypgywx/?img\\_index=1](https://www.instagram.com/visitliznjan/p/C897_Ypgywx/?img_index=1)

Facebook Visit Liznjan

<https://www.facebook.com/events/crkva-sv-martina-li%C5%BEnjan/lisianum-art-festival-alejandro-cordova/1033466481685140/>

[https://www.facebook.com/events/6265484483576144?locale=hr\\_HR](https://www.facebook.com/events/6265484483576144?locale=hr_HR)

<https://www.facebook.com/reel/358099867110524>



[https://fb.watch/xFNJ7cgm\\_8/](https://fb.watch/xFNJ7cgm_8/)

[https://www.facebook.com/visitliznjan/posts/988024403332915?ref=embed\\_post](https://www.facebook.com/visitliznjan/posts/988024403332915?ref=embed_post)

[https://www.facebook.com/visitliznjan/posts/985418073593548?ref=embed\\_post](https://www.facebook.com/visitliznjan/posts/985418073593548?ref=embed_post)

Turizam Media

<https://turizam.media/kultura/pocinje-lisianum-art-festival/>

Glas Istre

<https://www.glasistre.hr/glazba/2024/07/12/lisianum-art-festival-koncert-gitarskog-virtuoza-alejandra-cordove-945050>

Istralis

<https://www.istralis.com/nastavlja-se-lisianum-art-festival-nastupa-gitarist-alejandro-cordova>

### **Muntička noć**

TZ Ližnjan

<https://www.liznjaninfo.hr/index.php/prosinac/904-munticka-noc>

Istra.hr

<https://www.istra.hr/hr/destinacije/liznjan/dogadjanja/24138>

Visit Liznjan Facebook

[https://www.facebook.com/visitliznjan/posts/987870926681596?ref=embed\\_post](https://www.facebook.com/visitliznjan/posts/987870926681596?ref=embed_post)

[https://www.facebook.com/visitliznjan/posts/986562993479056?ref=embed\\_post](https://www.facebook.com/visitliznjan/posts/986562993479056?ref=embed_post)

NK Muntić Facebook

<https://www.facebook.com/nkmuntic/photos/-munti%C4%87ka-no%C4%87-2024po%C4%8Delo-je-odbrojavanje-za24munti%C4%87ku-no%C4%87-%EF%B8%8F13072024-uz-lidija-ba/970564171526963/?rdr>

<https://www.facebook.com/nkmuntic/posts/-munti%C4%87ka-no%C4%87-2024-slike-vi%C5%A1e-od-rije%C4%8Di-990339469549433/>

Glas istre

<https://www.glasistre.hr/istra/2024/07/11/munticka-noc-uz-radionice-za-djecu-i-lidiju-bacic-944714>

Istra 24

<https://www.istra24.hr/zivot/tradicionalna-munticka-noc-uz-lidiju-bacic>

Regional Express

<https://www.regionalexpress.hr/site/more/lidija-bachi-uzhivo-na-muntikoj-noi>

### **Jadreškanska fešta**

TZ Ližnjan



Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

<https://www.liznjaninfo.hr/index.php/prosinac/1065-jadreskanska-festa-sunset-band>

Istra.hr

<https://www.istra.hr/hr/kalendar/18548-ch-0>

Visit Liznjan

<https://www.facebook.com/events/sportsko-igrali%C5%A1te-jadre%C5%A1ki/jadre%C5%A1kanska-fe%C5%A1ta-sunset-band-/1234213231268666/>

Istralis

<https://www.istralis.com/jadreskanska-festa-u-jadreskima-vesela-vecer-uz-glazbu-i-druzenje>

Istra24

<https://www.istra24.hr/zivot/u-subotu-festa-u-jadreskima>

MedulinFM

<https://medulinfm.com/2024/07/20/turisticki-navigator-20-srpnja-5/>

### **Jerolimova Muntić**

Istra.hr

<https://visitliznjan.croatia.hr/hr-hr/dogadanja/jerolimova-muntic>

Visit Liznjan

[https://www.facebook.com/story.php/?story\\_fbid=1043432231125465&id=100063760922094](https://www.facebook.com/story.php/?story_fbid=1043432231125465&id=100063760922094)

<https://fb.me/e/7M61KdTXW>

Nk Muntić Facebook

[https://www.facebook.com/story.php?story\\_fbid=1043044597612253&id=100057201680191&rdrr](https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=1043044597612253&id=100057201680191&rdrr)

### **Martinja Ližnjan**

TZ Ližnjan

<https://www.liznjaninfo.hr/index.php/prosinac/1103-martinja-u-liznjanu>

Visit Liznjan instagram

<https://www.instagram.com/visitliznjan/p/DBywaRcqKww/>

Visit Liznjan facebook

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1072142061587815&id=100063760922094&set=a.492178109584216>

<https://fb.me/e/3Wnr4PpIP>

[https://www.facebook.com/visitliznjan/posts/1081786763956678?ref=embed\\_post](https://www.facebook.com/visitliznjan/posts/1081786763956678?ref=embed_post)

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1072142061587815&set=a.492178109584216>

Glas istre



Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

<https://www.glasistre.hr/istra/2024/11/06/martinje-ce-se-slaviti-i-u-liznjanu-965528>

Istralis

<https://www.istralis.com/obiljezava-se-martinja-u-liznjanu-uz-bogat-program-i-besplatne-porcije-fuzi-sa-sugom>

Ipress

<https://ipress.hr/istra/85077-festa-za-martinje-u-liznjanu-uz-besplatne-fuze-sa-sugom-i-kiseli-kapuz>

Istra24

<https://www.istra24.hr/zivot/u-ponedjeljak-proslava-martinja-u-liznjanu>

### **Advent – Blagdanski kutak**

TZ Ližnjan

<https://www.liznjaninfo.hr/index.php/prosinac/1104-blagdanski-kutak>

Liznjan.hr

<https://www.liznjan.hr/index.php/884-blagdanski-kutak>

Visit Liznjan instagram

[https://www.instagram.com/visitliznjan/p/DDuVwAZKe\\_C/?img\\_index=1](https://www.instagram.com/visitliznjan/p/DDuVwAZKe_C/?img_index=1)

<https://www.instagram.com/visitliznjan/reel/DD7NhkcJTnd/>

Visit Liznjan facebook

[https://www.facebook.com/visitliznjan/?locale=bs\\_BA](https://www.facebook.com/visitliznjan/?locale=bs_BA)

<https://www.facebook.com/media/set/?vanity=visitliznjan&set=a.1113265410808813>

[https://www.facebook.com/events/1339995617165914/1339995620499247/?active\\_tab=about](https://www.facebook.com/events/1339995617165914/1339995620499247/?active_tab=about)

<https://www.facebook.com/visitliznjan/posts/-blagdanski-kutak-je-pred-vratima-vidimo-se-u-ponedjeljak-1612-u-li%C5%BEnjanu-osim-p/1106158518186169/>

<https://www.facebook.com/reel/511559601896332>

Ipress

<https://ipress.hr/istra/85513-donosimo-bozicni-program-u-liznjanu-sisanu-jadreskima-valturi-i-munticu>

Medulin FM

<https://medulinfm.com/2024/12/10/blagdanski-kutak-u-liznjanu/>

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 4.735,94€

**3.4. Internetske stranice** odnosi se na upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (npr. Google maps) i na razvoj i održavanje internetskih stranica

**3.4.1. Razvoj i održavanje internetske stranice**



Detaljan i precizan opis aktivnosti: Redovito su održavane internetske stranice Turističke zajednice uz kontinuiranu objavu aktualnih i informativnih sadržaja. U ovu aktivnost uključena je i izrada te ažuriranje sadržaja na poddomeni croatia.hr Hrvatske turističke zajednice, radi osiguravanja točnih i pravodobnih informacija o destinaciji. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 1.200 € prema sljedećoj strukturi:

- održavanje – 1.200 €

Ostvareni ciljevi aktivnosti: Ostvaren je cilj osiguravanja ažurnih, točnih i lako dostupnih informacija o destinaciji, čime se povećava kvaliteta informiranja posjetitelja i partnera. Redovitim održavanjem i ažuriranjem sadržaja dodatno je ojačana online prisutnost destinacije te unaprijeđena njezina vidljivost na nacionalnim promotivnim platformama.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 1.200 €

**3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka** odnosi se na uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka, na pripremu, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

*Aktivnost nije bila predviđena te kao takva nije niti realizirana.*

**3.6. Turističko-informativne aktivnosti** odnose se na upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora), upravljanje Centrima za posjetitelje/interpretacijskim centrima i na postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

#### 3.6.1. Postavljanje turističke signalizacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti: izrada i postavljanje i zamjena razbijenih i ukradenih oznaka. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 968,75 € prema sljedećoj strukturi:

- zamjena oznaka – 968,75 €

Ostvareni cilj aktivnosti: Ostvaren je cilj osiguravanja kvalitetne i funkcionalne turističke signalizacije na području destinacije, čime se unapređuje informiranost i snalaženje posjetitelja. Redovitom zamjenom oštećenih i nestalih oznaka doprinosi se uređenosti prostora, sigurnosti kretanja te očuvanju profesionalnog i urednog imidža destinacije.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 968,75 €

#### 3.6.2. Rashodi TIC-a

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Sredstva za funkcioniranje Turističko-informativnog centra Turističke zajednice Općine Ližnjan uključujući i plaće voditelja TIC-a i turističkih informatora tijekom sezone. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 35.377,44 € prema sljedećoj strukturi:

- troškovi plaća i neoporezivih primitaka – 35.377,44 €

Ostvareni cilj aktivnosti: Ostvaren je cilj osiguravanja kontinuiranog i kvalitetnog rada Turističko-informativnog centra, kao ključne točke informiranja posjetitelja. Financiranjem rada TIC-a, uključujući plaće voditelja i sezonskih



informatora, omogućena je pravodobna i profesionalna usluga gostima te podrška promociji i organizaciji aktivnosti destinacije tijekom cijele godine, a posebno u sezoni.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 35.377,44 €

### 3.4 DESTINACIJSKI MENADŽMENT

	AKTIVNOSTI	Plan 2025. (€)	Rebalans 2025. (€)	Realizacija 2025. (€)	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
4.	<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>6.040</b>	<b>7.408,43</b>	<b>8.311,04</b>	<b>2,58</b>	<b>112,18</b>
4.1.	<b>Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
4.2.	<b>Upravljanje kvalitetom u destinaciji</b>	<b>2.740</b>	<b>2.200</b>	<b>2.200</b>	<b>0,68</b>	<b>100</b>
4.2.1.	Nagrada privatnim iznajmljivačima	800	700	700	0,22	100
4.2.2.	Tečaj stranog jezika za iznajmljivače	1.400	0,00	0,00	0,00	0,00
4.2.3.	Sufinanciranje HMI, MUP	240	0,00	0,00	0,00	0,00
4.2.4.	Povrat neutrošenih sredstava	0,00	1.500	1.500	0,47	100
4.3.	<b>Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša</b>	<b>3.300</b>	<b>5.208,43</b>	<b>6.111,04</b>	<b>1,90</b>	<b>117,33</b>
4.3.1.	Eko akcija čišćenja plaža	1.300	1.690,63	2.473,24	0,77	146,29
4.3.2.	Uređenje okoliša/podjela sadnica	2.000	3.517,80	3.637,80	1,13	103,41

**4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor** odnosi se na sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije, na sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

*Aktivnost nije bila predviđena te kao takva nije niti realizirana.*

**4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji** odnosi se na sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om, sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi City card, City break i sl.), suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji, organiziran sustav upravljanja posjetiteljima

#### 4.2.1. Nagrada privatnim iznajmljivačima

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Dodjela priznanja privatnim iznajmljivačima s najvećom ostvarenim popunjenošću u prethodnoj godini, uz zasebno vrednovanje za svako naselje na području Općine. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 700 € prema sljedećoj strukturi:

- nagrade – 700 €

Ostvareni cilj aktivnosti: nagrađivanje i javna zahvala za trud.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan



Realizacija: 700 €

#### 4.2.2. Tečaj stranog jezika za iznajmljivače

*Aktivnost rebalansom nije predviđena te kao takva nije niti realizirana.*

#### 4.2.3. Sufinanciranje HMI, MUP

*Aktivnost nije bila predviđena te kao takva nije niti realizirana.*

#### 4.2.4. Povrat neutrošenih sredstava

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Sredstva vraćena Općini Ližnjan po završetku i dostavi izvješća o realizaciji Programa kulturnih događanja, sukladno obračunu i uvjetima sufinanciranja. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 1.500 € prema sljedećoj strukturi:

- povrat neutrošenih sredstava – 1.500 €

Ostvareni cilj aktivnosti: Ostvaren je cilj transparentnog i odgovornog upravljanja javnim sredstvima te poštivanja ugovornih obveza prema Općini Ližnjan.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 1.500 €

**4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša** odnosi se na poboljšanje općih uvjeta boravka turista, na aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.) i na suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

#### 4.3.1. Eko akcija čišćenja plaža

Detaljan i precizan opis aktivnosti: U organizaciji Turističke zajednice Općine Ližnjan, Općine Ližnjan i komunalnog poduzeća Ližnjan Brnestra, u subotu 26. travnja 2025. godine održana je eko akcija čišćenja obalnog i kopnenog područja na više lokacija. Akcija je započela u 9:00 sati na dvije točke okupljanja. U Šišanu je okupljanje studenata organizirano u Kali (beach bar Tortuga), gdje je izvršena podjela kupona za marendu, rukavica i vreća za smeće. Sudionici su raspoređeni na lokacije uz more (od Kale do Sv. Stipana te od Kale do Rudina) i na kopneni dio od spomenika na Monte Madonni do Kale (u suradnji sa SRU Marlera). Druga skupina okupila se u uvali Kuje, na plaži Bura Bura / Salbunić, gdje je također organizirana podjela opreme i kupona. Čišćenje je provedeno na morskome dijelu od Japlenice–Kargadura do Rudina (uz logističku podršku DVD-a), dok su djeca čistila područje od Salbunića prema hotelu. Na kopnenom dijelu akcija je obuhvatila cestu od Salbunića prema osmatračnici Marlera te skretanje prema kamenolomu (k.č. 283/2, vlasništvo RH). Po završetku akcije, u 12:30 sati u beach baru Adria organizirana je marenda za sudionike (maneštra, kruh i fritule). Eko akciji se odazvalo 120 osoba. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 2.473,24 € prema sljedećoj strukturi:

- Troškovi vreća za smeće, rukavice – 234,22 €
- promidžba – 321,88 €
- Marende – 1.134,53 €
- Zbrinjavanje i odvoz otpada – 782,61 €



Ostvareni cilj aktivnosti: Akcija je provedena s ciljem uređenja i očuvanja prirodnog prostora, podizanja svijesti o važnosti zaštite okoliša te poticanja zajedničke odgovornosti za čistoću i kvalitetu destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan, Općina Ližnjan – Lisignano, Komunalno poduzeće Brnestra d.o.o.

Realizacija: 2.473,24 €

#### 4.3.2. Uređenje okoliša/podjela sadnica

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Provedena je nabava i distribucija trajnica privatnim iznajmljivačima, ugostiteljskim objektima i obrazovnim ustanovama na području Općine Ližnjan, s ciljem poticanja uređenja okućnica i javnih prostora. U sklopu aktivnosti realizirana je i nabava stablašica, za koje su sredstva refundirana od strane Hrvatske turističke zajednice. Istodobno su uređeni tematski punktovi u svakom naselju, prilagođeni godišnjim dobima i manifestacijama (maškare, Valentinovo, Uskrs, ljetno, Božić), čime je dodatno obogaćen vizualni identitet i doživljaj destinacije. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 3.637,80 € prema sljedećoj strukturi:

- Sadnice – 3.217,80 €
- Uređenje punktova – 420 €

Ostvareni cilj aktivnosti: Ostvaren je cilj unapređenja estetskog uređenja destinacije i podizanja kvalitete boravka gostiju kroz poticanje hortikulturnog uređenja privatnih i javnih prostora. Uređenjem tematskih punktova i sadnjom trajnica i stablašica dodatno je ojačan vizualni identitet mjesta.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 3.637,80 €

### 3.5 ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

	AKTIVNOSTI	Plan 2025. (€)	Rebalans 2025. (€)	Realizacija 2025. (€)	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	200	30	26	0,01	86,66
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	170	0,00	0,00	0,00	0,00
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	26	30	26	0,01	86,66
5.2.1.	Članarina LAG-Južna Istra	26	30	26	0,01	86,66

#### 5.1. Međunarodne strukovne i sl. Organizacije

*Aktivnost nije bila predviđena te kao takva nije niti realizirana.*

#### 5.2. Domaće strukovne i sl. Organizacije

##### 5.2.1. Članarina LAG – Južna Istra

Detaljan i precizan opis aktivnosti: članstvo u LAG-u Južna Istra. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 26 € prema sljedećoj strukturi:

- Članstvo – 26 €

Ostvareni cilj aktivnosti: produljenje članstva.



Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 26 €

### 3.6 ADMINISTRATIVNI POSLOVI

	AKTIVNOSTI	Plan 2025. (€)	Rebalans 2025. (€)	Realizacija 2025. (€)	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	56.000	63.500	67.547,47	20,99	106,37
6.1.	Plaće i ostala davanja za zaposlenike	43.000	48.000	49.665,11	15,43	103,46
6.2.	Materijalni troškovi	11.000	13.500	15.934,86	4,95	118,03
6.3.	Tijela turističke zajednice	2.000	2.000	1.947,50	0,61	97,37

Turistička zajednica je tijekom 2025. godine kontinuirano obavljala sve stručne, administrativne i operativne poslove sukladno Statutu i važećim zakonskim propisima. Zajednicu predstavlja predsjednik, dok je za zastupanje zadužena direktorica, a računovodstvene poslove vodi obrt Tomaš. Ured je svakodnevno provodio aktivnosti predviđene Programom rada, prikupljao i distribuirao relevantne informacije s ciljem poticanja i promidžbe turizma na području Općine Ližnjan te pratio turističke trendove i potrebe tržišta u zemlji i inozemstvu. Svi planski i financijski dokumenti doneseni su u zakonskim rokovima, a rad Turističkog vijeća i Skupštine odvijao se sukladno propisanim procedurama. Također, Zajednica primjenjuje Zakon o pravu na pristup informacijama te osigurava transparentnost i javnost rada. Tijekom godine razvijani su i promovirani novi turistički proizvodi, samostalno i u suradnji s klasterom turističkih zajednica. Turistički ured redovito je surađivao s medijima, nadležnim ministarstvom, Hrvatskom turističkom zajednicom, turističkim agencijama, turističkom inspekcijom, Turističkom zajednicom Istarske županije, MUP-om, Općinom Ližnjan, komunalnim poduzećem Ližnjan Brnestra d.o.o., AMI-jem te drugim lokalnim dionicima.

**6.1. Plaće** odnosi se na plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u turističko-informativnim centrima. Ova stavka odnosi se na plaće zaposlenika koji tijekom cijele godine obavlja opsežne stručne, organizacijske, administrativne i operativne poslove. Rad uključuje planiranje i provedbu programa rada, koordinaciju manifestacija i projekata, pripremu izvješća i financijske dokumentacije, komunikaciju s dionicima i institucijama, razvoj promotivnih aktivnosti te svakodnevnu dostupnost partnerima i iznajmljivačima, čime se osigurava kontinuirano i kvalitetno funkcioniranje destinacije. Uz navedeno, ne smije se zanemariti visoka razina odgovornosti za zakonitost poslovanja, namjensko i transparentno upravljanje sredstvima, poštivanje rokova i ugovornih obveza te usklađenost rada s važećim propisima i odlukama tijela Zajednice. Rad izravno utječe na kvalitetu provedbe projekata i ukupnu učinkovitost funkcioniranja Turističke zajednice.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 49.665,11 € prema sljedećoj strukturi:

- bruto troškovi plaća i neoporezivih primitaka – 49.665,11 €

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 49.665,11 €



**6.2. Materijalni troškovi** jesu troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, naknade banci, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika, režijski troškovi i sl.)

Tijekom 2025. godine Turistička zajednica provodila je svoje redovne aktivnosti i izvršavala ključne zadaće u skladu s važećim Zakonom i Statutom TZO Ližnjan. Poslove knjigovodstva, obračuna plaća i naknada, izrade financijskih i statističkih izvješća te kontrole financijske dokumentacije obavljao je vanjski knjigovodstveni servis Tomaš. U ovu stavku uvršteni su i neplanirano troškovi nadogradnje aplikacije ribAR i zakupu većeg hosting paketa te nabava novog ormara za potrebe TIC-a s obzirom na to da je stari ormar bio dotrajan i kao takav predstavljao je opasnost. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je 15.934,86 €.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 15.934,86 €

**6.3. Tijela turističke zajednice** jesu naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice i troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice

Ured Turističke zajednice Općine Ližnjan u predmetnom razdoblju koordinirao je, organizirao i pripremao dokumentaciju za potrebe tijela zajednice. U navedenom razdoblju održane su:

- tri (3) sjednice Skupštine TZO Ližnjan

**9. sjednica Skupštine Turističke Zajednice Općine Ližnjan održana online korespondencijom 20.1.2025.– DNEVNI RED:** Donošenje Odluke o izmjenama i dopunama Statuta Turističke zajednice Općine Ližnjan

**10. Sjednica Skupštine Turističke Zajednice Općine Ližnjan održana 25. ožujka 2025. DNEVNI RED:** Usvajanje Zapisnika sa 8. sjednice Skupštine Turističke zajednice Općine Ližnjan; Usvajanje Zapisnika sa 9. sjednice Skupštine Turističke zajednice Općine Ližnjan; Donošenje Odluke o Izvješću o radu Vijeća Turističke zajednice Općine Ližnjan za razdoblje 1.1.2024.-31.12.2024.; Izvješće radne skupine i donošenje Zaključka o provedenom nadzoru poslovanja Turističke zajednice Općine Ližnjan za razdoblje 1.1.2024.-31.12.2024.; Donošenje Izvješća o izvršenju programa rada Turističke zajednice Općine Ližnjan za razdoblje 1.1.2024.-31.12.2024.; Utvrđivanje promjene broja predstavnika i utvrđivanje novih članova Skupštine Turističke zajednice Općine Ližnjan; Razno

**11. sjednica Skupštine Turističke Zajednice Općine Ližnjan održana 9. prosinca 2025. – DNEVNI RED:** Usvajanje zapisnika sa 10. sjednice Skupštine Zajednice od 25. ožujka 2025.; Donošenje Odluke o usvajanju Prijedloga izmjena i dopuna programa rada Turističke zajednice Općine Ližnjan za 2025.; Donošenje Odluke o Godišnjem programu rada Turističke zajednice Općine Ližnjan za 2026.; Razno

- održane su četiri (4) sjednice Turističkog vijeća turističke zajednice Općine Ližnjan, od kojih su dvije (2) bile redovne i dvije (2) izvanredne, korespondentne.

**10. Sjednica Turističkog vijeća Turističke Zajednice Općine Ližnjan održana online korespondencijom 27.1.2025. - DNEVNI RED:** Donošenje Odluke o imenovanju članova stručnog povjerenstva za provedbu postupka jednostavne nabave Turističke zajednice Općine Ližnjan



**11. Sjednica Turističkog vijeća Turističke Zajednice Općine Ližnjan održana 11.3.2025.– DNEVNI RED:** Usvajanje zapisnika 6. sjednice Turističkog vijeća od 12.11.2024., Usvajanje zapisnika 7. sjednice Turističkog vijeća od 10.12.2024., Usvajanje zapisnika 8. sjednice Turističkog vijeća od 23.12.2024., Usvajanje zapisnika 9. sjednice Turističkog vijeća od 27.12.2024., Usvajanje zapisnika 10. sjednice Turističkog vijeća od 27.1.2025., Donošenje Prijedloga izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada Turističke zajednice Općine Ližnjan za razdoblje od 1.1.2024.–31.12.2024., Donošenje Izvješća o radu turističkog vijeća za razdoblje od 1.1.2024.–31.12.2024., Donošenje Odluke o izvješću o radu direktorice Turističke zajednice Općine Ližnjan za razdoblje od 1.1.2024.–31.12.2024., Usvajanje izvješća o rezultatima popisa imovine i obveza Turističke zajednice Općine Ližnjan na dan 31.12.2024., Razno

**12. Sjednica Turističkog vijeća Turističke Zajednice Općine Ližnjan održana 6.11.2025. – DNEVNI RED:** Usvajanje zapisnika 11. sjednice Turističkog vijeća, Donošenje Prijedloga izmjena i dopuna Programa rada TZO Ližnjan za 2025. godinu, Donošenje Prijedloga programa rada za 2026. godinu, Donošenje Mišljenja o privremenoj zabrani izvođenja radova na području Općine Ližnjan – Lisignano za 2026., Donošenje Prijedloga Programa utroška dijela turističke pristojbe namijenjene poboljšanju uvjeta boravka turista na području općine Ližnjan za 2026., Razno

**13. izvanredna Sjednica Turističkog vijeća Turističke Zajednice Općine Ližnjan održana online korespondencijom 8.12.2025. – DNEVNI RED:** Donošenje Mišljenja o privremenoj zabrani izvođenja radova na području Općine Ližnjan – Lisignano za 2026.

Aktivnosti članova tijela Zajednice provode se u skladu sa statutarnim pravima i obvezama te uz aktivno sudjelovanje u donošenju odluka važnih za razvoj destinacije. Članovi tijela Turističke zajednice Općine Ližnjan svoju funkciju obnašaju volonterski, bez prava na novčanu naknadu, čime potvrđuju osobni angažman i doprinos zajednici. Kao znak zahvalnosti za njihov rad i vrijeme, na kraju godine uručuju im se prigodni darovi, a prilikom održavanja sjednica Skupštine organizira se zajedničko druženje uz radni ručak. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je 1.947,50 €

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 1.947,50 €

### 3.7 REZERVA

	AKTIVNOSTI	Plan 2025.	Rebalans 2025.	Realizacija 2025.	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
7.	REZERVA	1.500	650,38	650,38	0,20	0

**Rezerva** do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti Odlukom Turističkog vijeća sredstva rezerve alocirana su na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti te je na kraju godine rezerva na nuli.

### 3.8 POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

	AKTIVNOSTI	Plan 2025.	Rebalans 2025.	Realizacija 2025.	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0,00	0



### 3.9 FONDOVI - posebne namjene

	AKTIVNOSTI	Plan 2025.	Rebalans 2025.	Realizacija 2025.	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
9.	<b>FONDOVI - posebne namjene</b>					
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0,00	0,00	0,00	0,00	0
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00	0,00	0,00	0,00	0

Nije bilo aktivnosti pod Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinuitetu jer područje Općine Ližnjan više ne spada u turistički nerazvijena područja.

## 4 ZAKLJUČNE ODREDBE

Tijekom 2025. godine Turistička zajednica Općine Ližnjan provodila je aktivnosti u skladu s usvojenim Programom rada, zakonskim obvezama i raspoloživim financijskim sredstvima. Ostvareni prihodi temeljili su se na sredstvima iz zakonom propisanih izvora sustava turističkih zajednica, proračunskim sredstvima te dodatnim приходima ostvarenima kroz provedene projekte i aktivnosti. Provedene aktivnosti bile su usmjerene na unaprjeđenje turističke ponude, promociju destinacije, očuvanje prostora i identiteta te podizanje kvalitete boravka posjetitelja i života lokalnog stanovništva. Posebna pažnja posvećena je provedbi manifestacija, promotivnih aktivnosti, uređenju destinacije i osiguravanju dostupnih i kvalitetnih informacija za goste. Sve aktivnosti Turističke zajednice Općine Ližnjan tijekom 2025. godine provedene su sukladno važećim zakonskim propisima, Statutu i odlukama tijela Zajednice te u skladu s planiranim financijskim okvirom. Ostvareni rezultati potvrđuju opravdanost provedenih aktivnosti i njihov doprinos razvoju i prepoznatljivosti destinacije Općine Ližnjan. Na kraju izvještajnog razdoblja iskazan je manjak u iznosu od 31.958,60 €, koji je najvećim dijelom posljedica dijela planirane, a nenaplaćene turističke pristojbe u iznosu od 14.395,00 € neto. Na visinu iskazanog manjka utječe i činjenica da su u ovom iznosu sadržane obveze za prosinac koje su podmirene početkom siječnja sljedeće godine te isti nije utjecao na likvidnost. Tijekom godine zabilježena su određena odstupanja u pojedinim troškovnim stavkama, ponajprije vezana uz unaprjeđenje tehničkih i organizacijskih uvjeta rada Ureda. Povećani su izdaci za nadogradnju aplikacije i prilagodbu hosting paketa stvarnim potrebama, kao i za nabavu novog ormara zbog dotrajalosti postojećeg. Dodatno su evidentirani troškovi koji nisu bili predviđeni početnim planom, poput obveza prema ZAMP-u za Istramix, PDV-a na online sadržaje te nešto viših troškova organizacije (eko akcija i najam opreme za Kino Histori).

Unatoč navedenom, poslovanje je tijekom godine ostalo stabilno te manjak nije utjecao na likvidnost, zahvaljujući odobrenom korištenju prekoračenja po računu u iznosu od 20.000 €, temeljem Odluke Turističkog vijeća. Iskazani manjak prenosi se u naredno razdoblje i planira se pokriti kroz redovno poslovanje. Razlika u odnosu na računovodstvenu evidenciju odnosi se na obračun amortizacije u iznosu od 245,82 €, koja predstavlja knjigovodstvenu kategoriju i ne odražava stvarni novčani izdatak u tekućoj godini. Sukladno tome, amortizacija nije bila posebno iskazana u Godišnjem programu rada niti u njegovim izmjenama.



## 5 Izvješće o izvršenju programa rada – Tablični prikaz

	PRIHODI	Plan 2025. (€)	Rebalans 2025. (€)	Realizacija 2025. (€)	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
<b>1.</b>	<b>Izvorni prihodi</b>	<b>276.000</b>	<b>254.338,80</b>	<b>246.924,36</b>	<b>81,36</b>	<b>97,08</b>
1.1.	Turistička pristojba	243.000	212.000	202.056,87	66,58	95,31
1.2.	Članarina	33.000	43.338,80	44.867,49	14,78	103,53
<b>2.</b>	<b>Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna</b>	<b>31.000</b>	<b>53.295</b>	<b>53.295</b>	<b>17,56</b>	<b>100</b>
<b>3.</b>	<b>Prihodi od sustava turističkih zajednica</b>	<b>2.000</b>	<b>3.267,98</b>	<b>3.267,98</b>	<b>1,08</b>	<b>100</b>
<b>4.</b>	<b>Prihodi iz EU fondova</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>5.</b>	<b>Prihodi od gospodarske djelatnosti</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>6.</b>	<b>Preneseni prihod iz prethodne godine</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>7.</b>	<b>Ostali prihodi</b>	<b>3.470</b>	<b>0,00</b>	<b>0,02</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	<b>SVEUKUPNO</b>	<b>312.470</b>	<b>311.901,78</b>	<b>303.487,36</b>	<b>100</b>	<b>97,30</b>

	AKTIVNOSTI	Plan 2025. (€)	Rebalans 2025. (€)	Realizacija 2025. (€)	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
<b>1.</b>	<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>31.600</b>	<b>19.000</b>	<b>18.476,39</b>	<b>5,74</b>	<b>97,24</b>
1.1.	Izrada strateških /operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	25.000	12.000	11.423,00	3,55	95,20
1.1.1.	Izrada plana upravljanja destinacijom	25.000	12.000	11.423,00	3,55	95,20
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	6.600	7.000	7.053,39	2,19	100,8
1.2.1.	Kretanje trendova, benchmarking	6.600	7.000	7.053,39	2,19	100,8
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>2.</b>	<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>166.170</b>	<b>169.779,30</b>	<b>174.133,56</b>	<b>54,11</b>	<b>102,56</b>
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	14.600	14.300	15.062,12	4,68	105,33
2.1.1.	Klaster Južna Istra	13.300	13.000	13.717,12	4,26	105,51
2.1.2.	South Istria limitless religion	1.300	1.300	1.345	0,42	103,46
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	5.000	6.367,80	6.367,80	1,98	100
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	143.400	147.924	151.972,39	47,22	102,73
2.3.1.	Ribarska noć i brodet kup	29.000	28.974,60	28.974,60	9,00	100
2.3.2.	Svetica Šišan	7.500	7.919,82	7.807,81	2,43	98,58
2.3.3.	Svetica Valtura	7.500	7.757,81	7.807,82	2,43	100,64
2.3.4.	LAF – koncerti klasične glazbe	3.600	4.741,93	5.416,10	1,68	114,21
2.3.5.	Potpore aktivnostima sakralnog turizma	0,00	500	355,10	0,11	71,02
2.3.6.	Kino Histori	5.500	8.833,07	10.233,70	3,18	115,85
2.3.7.	Ližnjanska noć	15.000	15.784	15.784	4,90	100
2.3.8.	Visit (Interpretacijske šetnje Ližnjan, Nezakcij, Šišan)	1.600	1.887,50	1.892,20	0,59	100,25
2.3.9.	Potpore manifestacijama	0,00	400	100	0,03	25
2.3.10.	Istra mix	4.500	5.728,26	6.108,96	1,90	106,64
2.3.11.	Wine& art i ex tempore (Svako misto svoje platno ima)	1.700	2.065,24	2.065,24	0,64	100
2.3.12.	Martinja	4.000	2.000	2.648,22	0,82	132,41



**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE LIŽNJAN**  
**ENTE TURISTICO DEL COMUNE DI LISIGNANO**

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

2.3.13.	Dani orade i kalamara	36.000	26.000	26.774,31	8,32	102,98
2.3.14.	Jerolimova	1.500	1.500	1.500	0,47	100
2.3.15.	Fešta u Jadreškima	5.000	5.000	5.000	1,55	100
2.3.16.	Muntička noć	8.000	8.000	8.000	2,49	100
2.3.17.	Igrificirana tura	0,00	1.236,25	1.236,25	0,38	100
2.3.18.	Maškare	2.000	1.985,52	1.985,52	0,62	100
2.3.19.	Advent	3.000	500	811,31	0,25	162,26
2.3.20.	Harley davidson_welcome bikers	4.000	2.110	2.471,25	0,77	117,12
2.3.21.	(Halloween)obiteljski dan/maskirani party za najmlađe	4.000	15.000	15.000	4,66	100
<b>2.4.</b>	<b>Turistička infrastruktura</b>	<b>3.000</b>	<b>1.000</b>	<b>543,75</b>	<b>0,17</b>	<b>54,37</b>
2.4.1.	Uređenje i održavanje Camino staze	3.000	1.000	543,75	0,17	54,37
<b>2.5.</b>	<b>Podrška turističkoj industriji</b>	<b>170</b>	<b>187,50</b>	<b>187,50</b>	<b>0,06</b>	<b>100</b>
2.5.1.	Pretplata časopis Interligo za privatne iznajmljivače	170	187,50	187,50	0,06	100
<b>3.</b>	<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>50.960</b>	<b>51.533,67</b>	<b>52.662,12</b>	<b>16,36</b>	<b>102,19</b>
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	11.560	14.333,67	15.115,93	4,70	105,45
3.3.1.	Reprint promo materijala	2.000	618,75	618,75	0,19	100
3.3.2.	Kreiranje, izrada i distribucija plakata, letaka i ostalog tiskanog materijala	2.000	5.098,50	5.098,50	1,58	100
3.3.3.	Izrada i distribucija suvenira i promo materijala	1.200	1.226,38	1.226,38	0,38	100
3.3.4.	Društvene mreže – klaster Južna Istra	1.360	860,04	860,04	0,27	100
3.3.5.	Facebook i instagram kampanje destinacije – kreiranje sadržaja na društvenim mrežama	2.500	2.500	2.576,32	0,80	103,05
3.3.6.	Izrada distribucija online sadržaja	2.000	4.030	4.735,94	1,47	117,51
3.4.	Internetske stranice	1.400	1.200	1.200	0,37	100
3.4.1.	Razvoj i održavanje internetske stranice	1.400	1.200	1.200	0,37	100
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	35.500	36.000	36.346,19	11,29	100,96
3.6.1.	Postavljanje turističke signalizacije	2.000	1.000	968,75	0,30	96,87
3.6.2.	Rashodi TIC-a	33.000	35.000	35.377,44	10,99	101,07
<b>4.</b>	<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>6.040</b>	<b>7.408,43</b>	<b>8.311,04</b>	<b>2,58</b>	<b>112,18</b>
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	2.740	2.200	2.200	0,68	100
4.2.1.	Nagrada privatnim iznajmljivačima	800	700	700	0,22	100
4.2.2.	Tečaj stranog jezika za iznajmljivače	1.400	0,00	0,00	0,00	0,00
4.2.3.	Sufinanciranje HMI, MUP	240	0,00	0,00	0,00	0,00
4.2.4.	Povrat neutrošenih sredstava	0,00	1.500	1.500	0,47	100
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	3.300	5.208,43	6.111,04	1,90	117,33
4.3.1.	Eko akcija čišćenja plaža	1.300	1.690,63	2.473,24	0,77	146,29
4.3.2.	Uređenje okoliša/podjela sadnica	2.000	3.517,80	3.637,80	1,13	103,41
<b>5.</b>	<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>200</b>	<b>30</b>	<b>26</b>	<b>0,01</b>	<b>86,66</b>
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	170	0,00	0,00	0,00	0,00
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	26	30	26	0,01	86,66
5.2.1.	Članarina LAG-Južna Istra	26	30	26	0,01	86,66



**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE LIŽNJAN**  
**ENTE TURISTICO DEL COMUNE DI LISIGNANO**

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	56.000	63.500	67.547,47	20,99	106,37
	6.1.	Plaće i ostala davanja za zaposlenike	43.000	48.000	49.665,11	15,43	103,46
	6.2.	Materijalni troškovi	11.000	13.500	15.934,86	4,95	118,03
	6.3.	Tijela turističke zajednice	2.000	2.000	1.947,50	0,61	97,37
7.		REZERVA	1.500	650,38	650,38	0,20	0,00
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>SVEUKUPNO 1</b>			<b>312.470,00</b>	<b>311.901,78</b>	<b>321.806,96</b>	<b>100,00</b>	<b>103,17</b>

9.		FONDOVI - posebne namjene					
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>SVEUKUPNO 2</b>			<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2</b>			<b>312.470,00</b>	<b>311.901,78</b>	<b>321.806,96</b>	<b>100,00</b>	<b>103,17</b>

